

Электронные и виртуальные выставки в библиотеках

Методическая консультация

Выставочная деятельность в библиотеках нацелена на максимальное раскрытие фондов, информирование читателей о книжных новинках и рекомендацию лучших произведений отечественной и зарубежной литературы. В работе современных библиотек помимо традиционных форм деятельности активно используются цифровые технологии. Ярким примером этому являются электронные и виртуальные выставки. Они динамичны, компактны, содержательны.

Электронную выставку сотрудники библиотек порой называют виртуальной из-за её размещения в сетевой среде. Но, в отличие от виртуальной электронная выставка содержит текстовые и иллюстративные материалы без интерактивных переходов. Данную выставку можно разместить на сайте библиотеки или оформить в виде презентации. Она разрабатывается с тем условием, что может быть размещена на съёмном носителе. Очень удобно её демонстрировать в различных аудиториях, в том числе в образовательных учреждениях.

Библиотечное сообщество использует следующее определение: «Виртуальная выставка – это обладающая «эффектом присутствия» публичная демонстрация образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также доступных электронных ресурсов, рекомендуемых удалённым пользователям для обозрения, ознакомления и использования. Иначе говоря, это мультимедийный продукт, где широко применяются возможности виртуального пространства для использования любых видов информации, дополняющих традиционные приёмы представления книги» [5].

К возможностям, присущим указанным выставкам, можно отнести то, что они не ограничены во времени, предназначены для нелинейного, фрагментарного восприятия (пользователь может начать рассматривать выставку с любого объекта и двигаться в любом направлении), экономят площади расположения (нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкафами). На обозрение может быть представлено большее количество документов. Поддерживается сохранность библиотечного бумажного фонда. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации. Компактное представление материала в сочетании с возможностью увеличения объектов делает удобным работу с выставкой и даёт право выбора пользователю: просматривать или нет те или иные тексты и изображения. Как и у традиционной выставки, должны быть: вступительная статья, разделы с сопровождающими цитатами, иллюстративный материал, выходные данные.

Дополнительные свойства виртуальной выставки: она не ограничена в пространстве – с любого компьютера, в любом месте и в любое время суток можно

получить необходимую информацию; даёт возможность обратиться к другим интернет-ресурсам по теме.

Такие выставки условно подразделяют на типы: книжная выставка (в том числе буктрейлер), выставка-викторина, выставка-урок, тематическая выставка. Формами книжных могут быть: выставка одной книги, выставка коллекции книг, выставка книг в виде интерактивного плаката, выставка книг в виде «карты ума» (диаграммы с ассоциативными связями), хронологическая выставка книг какого-либо автора в виде «ленты времени» (визуальное представление или отображение списка событий в хронологическом порядке). У электронных и виртуальных книжных выставок, как и у традиционных, должны присутствовать библиографические данные книги, аналитическая информация (аннотация, рефераты к изданиям). Виртуальная выставка содержит оцифрованные части книги (обложка, главы, наиболее интересные выдержки и пр.) или электронную версию издания, ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети интернет, возможно размещение ссылок на интернет-ресурсы, содержащие биографии авторов, критические статьи, рецензии, отзывы.

С точки зрения графического контента рекомендуется следовать базовым принципам графического дизайна, чтобы делать библиотечные продукты привлекательными и интересными для читателя, стильными, запоминающимися и современными. Примером этому могут служить виртуальные выставки на сайте Российской государственной библиотеки, дизайн которых может стать образцом для обучения и источником вдохновения для работы. В качестве небольшого руководства по дизайну рекомендуется использовать публикацию библиотекаря ДВГНБ Л. М. Тимковой «Применение базовых принципов графического дизайна в оформлении библиотечной информационной продукции» [6].

В электронных выставках при использовании анимации учитываются два варианта режима показа: произвольная демонстрация и демонстрация, регулируемая пользователем. Целесообразно использовать анимационные эффекты применительно к тексту целиком или большим его фрагментам. Появление текста по принципу пишущей машинки замедляет время просмотра, а большой текст утомляет зрение. При использовании традиционных рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру.

Приведём один из примеров методики создания виртуальной выставки в структуре официального сайта библиотеки.

Академии наук профессор Степан Петрович Крашенинников : (к 300-летию со дня рождения) : метод. рекомендации по созданию вирт. выст. / сост.: А. В. Ляшук, М. В. Маркова. – Текст : электронный // Камчатская краевая научная библиотека им. С. П. Крашенинникова : [официальный сайт]. – URL: <https://kamlib.ru/upload/medialibrary/e56/metod-rekom-krash.pdf> (дата обращения: 18.11.2022).

В методическом пособии отражено основное содержание виртуальной выставки и рекомендации по её созданию. Уделено внимание информации о том, как расположить на странице большой объём текстовой информации за счёт дизайнерских решений, чтобы отображаемая страница не выглядела слишком длинной или громоздкой. Отмечены визуальные эффекты, организованные с

помощью внесения в исходный код страницы сценария одного из бесплатных инструментов, который опубликован на сайте <http://highslide.com>, с изменениями и дополнениями, необходимыми для правильной работы в структуре сайта библиотеки.

При подготовке и организации виртуальной выставки специалисту необходимо придерживаться следующего алгоритма:

- определение темы, названия, структуры и читательского назначения;
- поиск литературы по теме;
- выбор программно-технического средства для создания выставки;
- изучение обучающих инструкций по работе в сервисе;
- составление библиографического описания и аннотации к выставляемым документам;
- выбор стороннего ресурса для размещения виртуальной выставки;
- реклама виртуального продукта и мониторинг количества просмотров.

1. Определение темы, названия, структуры и читательского назначения.

Как и в любой другой выставке, этот этап – начальный хронологически и ключевой по значимости. Выбирая тему электронной выставки, стоит учитывать следующие факторы: доступность материала (возможно ли наиболее полно представить тему имеющимися в наличии локальными документами и ресурсами, и если нет – какие сторонние источники уместно привлечь для достижения цели выставки, при этом не упуская правовые аспекты использования сторонних материалов), логическая структурированность, направленность и целеполагание (подразумевают под собой определение целевой аудитории, ограничение возрастного ценза при необходимости и определение параметров результативности выставки – чаще всего это посещаемость и рост востребованности представленных источников).

2. Поиск литературы по теме.

Данный этап традиционен и методически освещён в достаточной степени, поэтому подробного разбора не требует.

3. Выбор программно-технического средства для создания выставки.

Выбор будет напрямую зависеть от формы подачи и структуры выставки. В качестве площадки для размещения виртуальной выставки может быть использован официальный сайт библиотеки либо страницы в социальных сетях. Простейшая электронная выставка (слайд-презентация обложек книг и кратких аннотаций к ним с музыкальным сопровождением) может быть создана в формате PowerPoint программного пакета Microsoft office или в Photopeach (<https://photopeach.com/>), Photosnack (<https://sites.google.com/site/badanovweb2/home/photosnack>).

При создании виртуальной выставки можно выделить следующие формы представления:

- выставка книг в виде интерактивного плаката (PowerPoint с использованием гиперссылок, ThingLink (<https://www.thinglink.com/>), BannerSnack (<https://app.bannersnack.com>), Glogster (<https://edu.glogster.com/>);
- выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от неё в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней (Mindmeister

(<https://www.mindmeister.com/ru>), Genially (<https://genial.ly/>), Popplet (<https://www.popplet.com/>);

- выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени (Dipity (<https://www.timetoast.com/timelines/dipity-online-timeline>), Timetoast (<https://www.timetoast.com/>), Timerime (<https://www.preceden.com/>);

- выставка книг в виде 3D-книги (MS Publisher программного пакета Microsoft office, Flip Book Maker (<https://www.flipsnack.com/>), Flip PDF (<https://cms.flipbuilder.com/ru/flip-pdf-pro>), Photosnack, Calameo (<https://ru.calameo.com/>);

- выставки на географической карте (Google Maps, Яндекс Карты);

- выставка – виртуальная доска (Thinglink, Genially).

Можно выделить программу Emaze (<https://www.emaze.com/ru/>). Сервис обладает возможностью встраивания любых мультимедийных объектов (аудио-сопровождения, видео, анимированных диаграмм и т. д.), а также современным дизайном и динамическими переходами. Emaze позволит создать интересную, современную презентацию для демонстрации на любом библиотечном мероприятии.

4. Изучение обучающих инструкций по работе в сервисе.

Вынося за скобки тот факт, что библиотекарь в известной степени универсальный сотрудник, нужно помнить, что некоторые программные продукты сложны в освоении. Если виртуальная выставка предполагает создание отдельной страницы на сайте (а именно такой вариант чаще всего подразумевается), то необходимо привлечение квалифицированных специалистов ИТ-структурного подразделения библиотеки, поскольку создание интернет-страниц HTML – Frontpage – это весьма нетривиальная задача, требующая специальных знаний. Тем не менее определённая свобода действий остаётся за автором выставки.

5. Составление библиографического описания и аннотации к выставляемым документам.

Руководствоваться необходимо документами: Гост 7.0.100 – 2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.0.99 – 2018 «Реферат и аннотация. Общие требования» и ГОСТ 7.0 – 12 – 2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие правила и требования».

6. Выбор стороннего ресурса для размещения виртуальной выставки.

Стоит учитывать, что размещение выставок на сторонних ресурсах, не являющихся резидентами РФ (то есть серверы физически расположены вне территории страны) может повлечь полную или частичную потерю функционала выставки, особенно если она создаётся как постоянно действующая. Поэтому вопросы размещения готового материала на стороннем ресурсе и сопутствующие риски должны быть проработаны и сведены к минимуму с участием ИТ-специалистов организации, отвечающих за информационную безопасность.

7. Реклама виртуального продукта и мониторинг количества просмотров.

Данный этап также хорошо представлен в сборниках методических материалов по библиотечному маркетингу и рекламе. Нужно отметить, что в случае создания виртуальных выставок кроме стандартных методов рекламы (пресс-релизы на сайте библиотек, в СМИ, на страницах в соцсетях и пр.) уместно

подготовить краткий видеообзор готовой выставки в форме небольшого рассказа о представленных изданиях или структурной презентации выставки, если она тематическая. Хорошим способом продвижения может стать серия публикаций, отсылающих к ресурсу, особенно если они приурочены к одной либо нескольким юбилейным датам.

Изучение опыта работы других библиотек по созданию виртуальных выставок позволит выбрать подходящий формат. Электронные продукты способствуют увеличению посещаемости официального сайта учреждения и привлечению новых пользователей библиотеки.

Список использованной литературы

1. Виртуальная выставка библиотеки : урок. – Текст : электронный // Инфоурок : [образоват. портал] / М-во просвещения РФ. – URL: <https://infourok.ru/virtualnaya-vystavka-biblioteki-urok-1040920.html> (дата обращения: 18.11.2022).

2. Виртуальная книжная выставка в библиотеке: как сделать? – Текст : электронный // Cultmanager.ru : информ. портал для работников учреждений культуры. – URL: <https://www.cultmanager.ru/article/8490-19-m04-02-virtualnaya-knizhnaya-vystavka-v-biblioteke> (дата обращения: 18.11.2022).

3. Genially: всё гениальное – просто! : консультация / ГБУК «Сахалинская областная детская библиотека»; сост. Н. Н. Степанова. – Южно-Сахалинск, 2020. – 25 с.

4. Методические рекомендации по созданию виртуальной выставки одной книги. – Текст : электронный // МБУК «Централизованная библиотечная система городского округа г. Выкса» : [офиц. сайт]. – URL: <http://mbukcbs.ru/kollegam/metod-kopilka/item/metodicheskie-rekomendacii-po-sozdaniyu-virtualnoj-vystavki-odnoj-knigi> (дата обращения: 18.11.2022).

5. Панкова Е. В. Выставка в библиотеке: традиционная и электронная : учеб.-практ. пособие : по междисциплинар. курсу для студентов среднего профессион. образования, обучающихся по специальности 51.02.03 «Библиотековедение» / Е. В. Панкова, Л. С. Беркутова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2016. – С. 70.

6. Тимкова Л. М. Применение базовых принципов графического дизайна в оформлении библиотечной информационной продукции. – Текст : электронный // Вестник ДВГНБ. – 2019. – № 2. – С. 84–90. – URL: http://vestnikdvgnb.ru/pdf/archive/VEST_83_2019.pdf (дата обращения: 18.11.2022).

Список рекомендуемой литературы

Примеры электронных выставок

1. Камчатский край и Победа. – Текст. Изображение (движущиеся ; двухмерное) : электронные // Камчатская краевая научная библиотека им. С. П. Крашенинникова : [офиц. сайт]. – URL: <https://kamlib.ru/customers/exhibitions/kamchatskiy-kray-i-pobeda/index.html> (дата обращения: 18.11.2022).

2. Лето – время читать! / Е. Иванчук. – Текст. Изображение (движущиеся ; двухмерное) : электронные // Централизованная библиотечная система Углегорского городского округа. – 2020. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QnZADzb6-Sg&t=11s> (дата обращения: 18.11.2022).

3. Эта странная жизнь Даниила Гранина. – Текст. Изображение (движущиеся ; двухмерное) : электронные // Муниципальная информационная библиотечная система г. Томска : [офиц. сайт]. – URL: <http://www.library.tomsk.ru/books/bookexhibitions/Granin> (дата обращения: 18.11.2022).

Примеры виртуальных выставок

1. Академии наук профессор Степан Петрович Крашенинников. – Текст. Изображение (движущиеся ; двухмерное) : электронные // Камчатская краевая научная библиотека им. С. П. Крашенинникова : [офиц. сайт]. – URL: <https://kamlib.ru/customers/exhibitions/akademii-nauk-professor-stepan-petrovich-krasheninnikov/main.html> (дата обращения: 18.11.2022).

2. Великая Победа : вирт. выст. – Текст. Изображение (движущиеся ; двухмерное) : электронные // Сахалинская областная универсальная научная библиотека : [офиц. сайт]. – 2020. – URL: <https://libsakh.ru/kraevedenie/informacionnye-resursy/ehlektronnye-vystavki-bibliograficheskie-obzory-lekcii/virtualnaja-vystavka-velikaja-pobeda/> (дата обращения: 18.11.2022).

3. Вехи истории : вирт. выст. – Текст. Изображение (движущиеся ; двухмерное) : электронные // Сахалинская областная универсальная научная библиотека : [офиц. сайт]. – 2022. – URL: <https://libsakh.ru/kraevedenie/informacionnye-resursy/ehlektronnye-vystavki-bibliograficheskie-obzory-lekcii/virtualnaja-vystavka-vekhi-istorii/> (дата обращения: 18.11.2022).

4. Писатель нашего времени Роман Сенчин : вирт. выст. / Т. Г. Малечкина. – Текст. Изображение (движущиеся ; двухмерное) : электронные // Анивская централизованная библиотечная система : [офиц. сайт]. – URL: http://anivalib.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1567:2020-02-15-05-27-29&catid=55:2018-10-03-22-30-57&Itemid=66 (дата обращения: 18.11.2022).

5. Шебалинка: 100 лет с музыкой! : вирт. выст. – Текст. Изображение (движущиеся ; двухмерное) : электронные // БУК Омской области «Омская государственная областная научная библиотека имени А. С. Пушкина» : [офиц. сайт]. – URL: https://omsklib.ru/Novosti_biblioteki/gha186vdkz (дата обращения: 18.11.2022).