

*Положеева Светлана Сергеевна,
главный библиотекарь отдела организации
методической и научно-исследовательской
работы ГБУК «Сахалинская областная
универсальная научная библиотека»*

Заполнение формы мониторинга реализации программы «Пушкинская карта» № 1-ПК (630)

Консультация

Слайд 1 В 2025 году появилась новая форма отчётности на портале АИС «Статистика» для организаций культуры, которые являются участниками программы «Пушкинская карта». Это театры, концертные организации, музеи, организации культурно-досугового типа, детские школы искусств и библиотеки. **Слайд 2** Данная форма заполняется ежеквартально, предоставляется в электронном виде в АИС «Статистика» в срок до 10 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, и подписывается электронной подписью руководителя организации.

Министерство культуры Российской Федерации проанализировало заполнение Формы № 1-ПК за 9 месяцев 2025 года и выявило ряд замечаний и ошибок, не позволяющих оценить деятельность организаций культуры при реализации программы «Пушкинская карта» и вызывающих сомнения в достоверности предоставляемых данных.

Самые распространённые ошибки:

- неверное число посещений платных мероприятий;
- неверные единицы измерения данных при заполнении.

Обратимся к Указаниям по представлению данных по форме Мониторинга федерального проекта «Пушкинская карта» № 1-ПК.

На сегодняшний день заполнять данную форму могут все областные и муниципальные библиотеки Сахалинской области, кроме Курильской и Южно-Курильской ЦБС.

Слайд 3 В шапке формы указывайте, пожалуйста, только актуальные данные.

Ниже названия формы следует указать *отчётный период*. Будьте внимательны. Указывайте так же, как в таблице: I квартал, I полугодие, 9 месяцев, год. Не может быть периодов за II квартал, за III квартал, за IV квартал, так как нет нарастающего итога.

Наименование организации культуры полностью и без сокращений.

Вид организации культуры: (22) Библиотеки.

Почтовый адрес полностью, включая индекс.

Код организации в АИС «Статистика» (КОПУК) присваивается организациям культуры, включая библиотеки, при регистрации в системе и остаётся неизменным. Узнать код можно в личном кабинете АИС «Статистика» — в разделе «Данные статистики», в поле «Код организации», выбрав любую доступную форму через поиск.

ID организации на платформе «PRO.Культура.РФ». Идентификатор (ID) организации на платформе «PRO.Культура.РФ» можно найти в карточке учреждения, в разделе «Учреждение» личного кабинета.

ИНН организации. Идентификационный номер налогоплательщика юридического лица состоит из 10 цифр и не содержит буквенных символов, дефисов и пробелов.

Количество обособленных подразделений. ЦБС обязательно указывают количество обособленных подразделений, входящих в юридическое лицо.

Слайд 4 Например, на слайде вы видите структуру МАУ «Корсаковская ЦБС». Всего 12 обособленных подразделений, поэтому в данную форму будет вписано число 12. Даже если по «Пушкинской карте» работают не все из них.

Областные библиотеки и Северо-Курильская городская библиотека не имеют обособленных подразделений, поэтому ставится ноль.

Слайд 5 Обратимся к таблице.

Помним, что все данные вносятся нарастающим итогом с начала отчётного периода и что все показатели, приведённые в форме, должны соответствовать данным первичной учётной документации, имеющейся в организации.

От билетного оператора ООО «Медиа Сервис» в бухгалтерию организации приходит отчёт о реализации билетов на платные мероприятия через сервис электронного документооборота «Диадок».

Также можно посмотреть количество проданных билетов в личном кабинете на культурно-туристическом портале Сахалинской области «Острова культуры». **Слайд 6** Для этого надо открыть вкладку «Статистика», выбрать «Продажи» **Слайд 7**, затем при помощи фильтра выбрать «Касса», вид карты «Пушкинская» или «Основная» **Слайд 8**, указать период **Слайды 9 и 10** и нажать «показать». В результате этих действий появится график и таблица, в которой будут все данные. **Слайд 11**

Вернёмся к Форме № 1-ПК. **Слайд 12**

Обратите внимание на графу «Единицы измерения». Данные приводятся в тех единицах измерения, которые указаны в форме. Это единицы и тысячи рублей.

Данные по строкам 1–2.1 указываются в единицах. Это должны быть целые числа, так как вы указываете количество платных мероприятий и количество реализованных билетов.

Мероприятием считается событие, которое можно однозначно определить и повторить во времени. Однако при заполнении формы указывается только число уникальных наименований мероприятий, а не число прошедших в отчётном периоде мероприятий.

Пример на слайдах. **Слайды 13–14**

В строке 1.1 указывается количество мероприятий, которые включены в реестр мероприятий, реализуемых по Пушкинской карте, на основании

решения экспертного совета (Постановление Правительства Российской Федерации от 08.09.2021 № 1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры»), то есть прошедшие модерацию.

Пример на слайдах. **Слайды 15–16**

В строке 1.1.1 из строки 1.1 указывается количество мероприятий, на которых были использованы тифлокомментарии (для лиц с нарушениями зрения), FM-системы или табло «Бегущая строка» с дополнительным оборудованием (для лиц с нарушениями слуха), коляски, скалоходы и другое подобное оборудование (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата). Если мероприятия частично доступны для отдельных категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, то они также указываются в строке 1.1.1.

Пример на слайдах. **Слайды 17–18**

В строке 2 ставится количество посещений платных мероприятий, указанных в строке 1, в соответствии с данными о проданных билетах, оно должно строго соответствовать данным оперативного учета и бухгалтерской отчетности.

Напоминаю, что в случае предварительной продажи билетов на мероприятие, дата проведения которого выходит за рамки отчетного периода по форме, информация о количестве посещений указывается по факту проведения мероприятия.

В строке 2.1 ставится количество посещений платных мероприятий, указанных в строке 1.1., то есть по Пушкинской карте. Количество указывается также в соответствии с данными о проданных билетах и должно строго соответствовать данным оперативного учета и бухгалтерской отчетности.

Рассмотрим пример. **Слайды 19–20**

Данные по строкам 3, 3.1 указываются в тысячах рублей с одним знаком после запятой, без округления.

В строке 3 указываются данные о поступлениях от реализации билетов на платной основе. Отражается сумма, полученная от продажи билетов на мероприятия.

Сумма поступлений указывается без учёта комиссии билетного оператора.

При предварительной продаже билетов на мероприятие, дата проведения которого выходит за рамки отчётного периода по форме, — данные в строках 3, 3.1 указываются по факту их поступления в учреждение.

Рассмотрим пример. Слайд 21

1 (один) билет на литературное путешествие «Россия. Поэты Серебряного века» стоит 270 рублей. Его посетили 38 человек (10.260 руб.), в том числе по Пушкинской карте — 26 человек (7.020 руб.).

1 (один) билет на вечер-портрет «Мастер социальной сатиры» к 200-летию со дня рождения Михаила Евграфовича Салтыкова-Щедрина стоит 200 рублей. Его посетили 26 человек (5.200 руб.), в том числе по Пушкинской карте — 12 человек (2.400 руб.).

Сделаем расчёты, чтобы узнать сумму от реализации билетов на платной основе. **Слайд 22** Помним, что в Форму № 1-ПК данные заносятся в тысячах рублей с одним знаком после запятой, без округления. **Слайд 23**

Сделаем расчёты, чтобы узнать сумму от реализации билетов по Пушкинской карте. **Слайд 24** Помним, что в Форму № 1-ПК данные заносятся в тысячах рублей с одним знаком после запятой, без округления.

Слайд 25

Надеюсь, данная консультация позволит избежать ошибок при заполнении Формы № 1-ПК.

Спасибо за внимание. Вопросы, пожалуйста, задавайте индивидуально, направив в адрес электронной почты. Он на слайде. **Слайд 26**