



САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА

Трансформация библиотечного краеведения вследствие цифровизации деятельности библиотек

А. В. Боронец, главный библиограф
отдела краеведения ГБУК СахОУНБ



**«Стратегия государственной культурной
политики на период до 2030 года»**

**«Стратегическое направление в области
цифровой трансформации отрасли культуры
Российской Федерации до 2030 года»**

САХАЛИНСКАЯ
ОБЛАСТНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА

Формируются следующие вызовы цифровой трансформации:

- Необходимость переподготовки библиотечных специалистов для работы с новыми технологиями и освоения новых компетенций.
- Необходимость развивать навыки цифровой грамотности как у сотрудников, так и у пользователей.
- Ограничения в финансировании и устаревание технического оборудования могут замедлять процесс трансформации.



- библиограф-эксперт по цифровым ресурсам;
- специалист по библиотечно-информационному краеведению;
- главный специалист по библиотечно-информационному краеведению;
- «библиограф 5D», «бренд-менеджер пространств», «издатель интерактивных книг», «информационный куратор», «консультант по безопасности личного профиля», «редактор агрегаторов контента», «цифровой лингвист», «частный контент-мейкер» и др.

**«Стратегия развития культурной политики
Сахалинской области на период до 2030 года»**

**«Стратегия развития библиотечного дела
Сахалинской области на период до 2030 года»**



Краеведческая деятельность — это способ освоения и сохранения исторического опыта, определения перспектив переустройства настоящего, конкретизации направлений движения в будущее.

«Цифровое культурное наследие»,
«региональный цифровой контент»,
«краеведческие цифровые коллекции»,
«удалённые краеведческие запросы»,
«мультимедийные технологии»,
«интерактивные технологии», «мобильные
технологии», «цифровые технологии»,
«искусственный интеллект», «корпоративная
каталогизация», «краеведческая электронная
библиотека» и др.

- Библиотечно-информационный продукт — объект, созданный в результате библиотечно-информационной деятельности и предназначенный для оказания библиотечно-информационных услуг.
- Информационный ресурс — данные и/или документы, организованные для получения информации, представленные в любой знаковой системе, на любом физическом носителе и/или распространяемые в информационно-телекоммуникационных сетях.
- Электронные краеведческие продукты — информационные продукты, раскрывающие аспекты социокультурных явлений и географические характеристики региона, а также являющиеся результатом создания или семантической переработки информации, предназначенные для удовлетворения потребностей целевой аудитории в электронной среде.

Возможности интегрирования краеведческих ресурсов на специализированном сайте или портале позволяют библиотеке в сотрудничестве с другими учреждениями социальной памяти комплексно размещать уникальную краеведческую информацию в одном месте.

Цифровая трансформация деятельности библиотек — это процесс интеграции цифровых технологий в традиционные библиотечные функции и услуги, направленный на их улучшение и повышение эффективности.

Цифровизация библиотеки — это процесс преобразования её деятельности, направленный на внедрение цифровых технологий и инструментов для улучшения работы библиотеки и предоставления пользователям более широких и удобных сервисов.

Спасибо за внимание!

ОБЛАСТНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА