

*Боронец Анжелика Валерьевна,
главный библиограф отдела
краеведения ГБУК СахОУНБ,
г. Южно-Сахалинск*

Трансформация библиотечного краеведения вследствие цифровизации деятельности библиотек

Цифровая трансформация кардинально меняет библиотечное дело, превращая библиотеки из хранилищ книг в динамичные информационные и культурные центры. Этот процесс затрагивает как внутренние операции, так и услуги для пользователей, чтобы соответствовать меняющимся потребностям. Современное общество сегодня — это, прежде всего, мир информационного взаимодействия. Новая информационная среда уже сформировала своего пользователя и требует от библиотеки как от хранителя и создателя информационных ресурсов технологически нового уровня подачи контента и новых информационных сервисов. Цифровые технологии расширяют возможности для реализации конституционных прав граждан на свободный доступ к информации, их приобщение к ценностям российской и мировой культуры, практическим и фундаментальным знаниям, а также содействие творческой самореализации граждан.

Процессы цифровизации деятельности библиотек, предписывающие освоение новых моделей информационно-библиотечного обслуживания, базируются на приоритетных направлениях и целевых показателях «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» [3] и «Стратегического направления в области цифровой трансформации отрасли культуры Российской Федерации до 2030 года» [8]. До 2024 года были реализованы национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» и федеральный проект «Цифровая культура».

Необходимо формирование цифровой среды библиотек, ориентированной на потребности разных групп населения, перевод основных библиотечных процессов на цифровые технологии, а также обеспечение развития информационной инфраструктуры для равного доступа пользователей библиотек к электронным российским и зарубежным

удалённым информационным ресурсам — базам данных, электронным библиотекам, государственным услугам, пространству знаний в электронной среде. Выполнение перечисленного невозможно без совершенствования программно-аппаратного комплекса библиотек в соответствии с современным уровнем технологического развития и внедрения стандартов стационарного и дистанционного информационно-библиотечного обслуживания.

В Профессиональном стандарте «Специалист по библиотечно-информационной деятельности» 2022 года [4] выделены следующие специализации: «библиограф-эксперт по цифровым ресурсам», «специалист по библиотечно-информационному краеведению», «главный специалист по библиотечно-информационному краеведению». В то же время в профессиональном сообществе продолжают поиски наименований новых специализаций библиотечных кадров в условиях цифровой среды, например, «библиограф 5D», «бренд-менеджер пространств», «издатель интерактивных книг», «информационный куратор», «консультант по безопасности личного профиля», «редактор агрегаторов контента», «цифровой лингвист», «частный контент-мейкер» и других.

Процессы цифровизации деятельности библиотек Сахалинской области базируются на приоритетных направлениях и целевых показателях «Стратегии развития культурной политики Сахалинской области на период до 2030 года» [9] и «Стратегии развития библиотечного дела Сахалинской области на период до 2030 года» [5]. До 2024 года был реализован региональный проект Сахалинской области «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры». Деятельность библиотек становится одним из факторов социально-экономического и культурного развития области, её интеграции в общемировое культурное и информационное пространство. В библиотеках области внедряются современные информационные и цифровые технологии, предоставляются новые библиотечные услуги.

Современные социально-экономические и культурные преобразования, внедрение информационных технологий обусловили осознание обществом роли регионов, значение краеведения и его информационных ресурсов. Краеведческая деятельность — это способ освоения и сохранения исторического опыта, определения перспектив переустройства настоящего, конкретизации направлений движения в будущее.

Краеведческая деятельность библиотек определена как профессиональная деятельность по формированию, удовлетворению и развитию потребностей общества в краеведческой информации. «Руководство по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ» (2017) [7] формулирует основные цели этой деятельности:

- обеспечение доступности краеведческой информации о регионе;
- продвижение источников объективной и достоверной краеведческой информации о регионе;
- формирование и развитие потребностей в краеведческой информации.

Краеведческая деятельность существенно трансформируется в условиях цифровой среды и вбирает в себя формирование различных электронных информационных ресурсов. Меняются основные компоненты производственной и социальной деятельности (расширился круг категорий пользователей). Размещение краеведческой информации на сайтах библиотек, продвижение её посредством Интернета способствуют повышению статуса библиотеки в системе информационного обеспечения потребностей в масштабах региона и за его пределами.

Наблюдается эволюция понятий: «автоматизированный», «электронный», «виртуальный», «удалённый», «цифровой». Ярко проявляется краеведческая составляющая при формировании единого регионального информационного пространства, насыщении регионального интернет-контента, в процессах создания, сохранения и продвижения «цифрового

культурного наследия», «регионального цифрового контента», «краеведческих цифровых коллекций».

Объектами краеведческой деятельности являются опубликованные, неопубликованные краеведческие документы и местные издания. Цифровая среда дополнила терминологическое поле следующими понятиями: «электронный краеведческий документ», «неопубликованный краеведческий электронный документ», «опубликованный электронный краеведческий документ», «электронное издание» и другими. В структуре краеведческих запросов как объектов краеведческого справочно-библиографического обслуживания получают распространение «удалённые краеведческие запросы». Субъектом краеведческой деятельности в электронной среде становится удалённый пользователь.

Наблюдаются переходы от «компьютерных технологий», «информационных технологий», «сетевых технологий», «интернет-технологий», «информационно-коммуникационных технологий» к «мультимедийным технологиям», «интерактивным технологиям», «мобильным технологиям», «цифровым технологиям» и «искусственному интеллекту». Электронный краеведческий каталог создаётся на основе машиночитаемой каталогизации, ретроконверсии традиционного каталога. Значительное развитие в электронной среде получает корпоративная каталогизация и как результат — рост электронных сводных корпоративных краеведческих ресурсов. Особое значение приобретают процессы оцифровки, организации доступа и продвижения информационных ресурсов [10, С. 21].

Основной целью и результатом информационного производства является создание информационного продукта, призванного обеспечить удовлетворение информационных потребностей пользователей. На основе анализа терминов и понятий [2] мы сделали вывод о том, что понятия «ресурс» и «продукт» обозначают синонимичный ряд слов — «объект», «данные», «документ», которые созданы или организованы в результате какой-либо деятельности.

«Краеведческие информационные продукты являются элементами краеведческого справочно-библиографического аппарата. Приоритетные задачи для них направлены на обеспечение надёжности и полноты фактографической краеведческой информации как основы справочно-библиографического обслуживания, а также на продвижение уникальных и особо ценных краеведческих фондов, коллекций, отдельных местных изданий и краеведческих документов, которыми располагают библиотеки» [7].

Качественные изменения практики формирования краеведческих информационных продуктов в условиях цифровой среды:

- принцип однократного ввода и многоразового использования созданных краеведческих библиографических записей позволяет библиотекарям-краеведам существенно расширить ассортимент краеведческих информационных продуктов;
- у специалистов-краеведов появилась возможность создавать комплексные, фактографические, полнотекстовые краеведческие информационные продукты, используя технологии баз данных (БД), мультимедийные, гипертекстовые, цифровые возможности;
- произошло существенное расширение и усложнение ассортимента краеведческих информационных продуктов за счёт создания новых видов и жанров.

Указанные продукты не дублируют информацию из электронного каталога местных изданий, электронного краеведческого каталога и универсальной фактографической базы данных, а являются результатом переработки содержащихся в них сведений в связи с конкретным целевым и пользовательским назначением: существенное углубление на основе архивных и других источников или адаптацию с учётом особенностей отдельных категорий пользователей. Они соединяют в себе библиографическую основу с фактографической информацией, полными текстами документов, картами и другими материалами.

«Особенностями краеведческих информационных продуктов и ресурсов в электронной среде являются: разнообразие форм предоставления краеведческой библиографической информации; синтез ранее разделённых элементов краеведческого справочно-библиографического аппарата; размытость целевого назначения; создание сводных электронных краеведческих библиографических ресурсов; изменения в технологии библиографирования краеведческих документов» [6, С. 163].

До недавнего времени система краеведческих информационных продуктов включала преимущественно библиографические указатели рекомендательного и научно-вспомогательного характера, ограниченные типовым набором основных видов. Сегодня наряду с библиографическими краеведческими продуктами, библиотеки стали создавать смешанные (интегрированные), фактографические, полнотекстовые краеведческие информационные продукты, используя технологии баз данных, мультимедийные, гипертекстовые, цифровые технологии.

Совокупность существующих краеведческих информационных продуктов разнородна. Вопросы их классификации подняты в исследованиях Г. Н. Швецов-Водки, И. С. Пилко. Кандидат педагогических наук Л. Г. Тараненко аккумулировала их в своих исследованиях, опубликовав такую классификацию краеведческих электронных ресурсов (продуктов) [10, С. 94-97]:

№ п/п	Фасет/признак классификации	Виды/разновидности
<i>А. Блок оснований деления, характерных для любой среды</i>		
1	Виды отражаемых документов	Краеведческие документы Местные издания
2	По видам отражаемых документов	Продукты/ресурсы, содержащие описания рукописных документов, печатных документов, техническо-кодированных документов: электронных документов, микрофильмов, аудиозаписей, видеозаписей, кинофильмов, документов разных видов

3	Характер предоставляемых сведений	Библиографические записи Темы или предметы Имена Географические названия (в пределах региона) Даты Карты Изображения (людей, географических объектов и пр.)
4	По общественному назначению	Научно-вспомогательные Рекомендательные (преимущественно для библиографических информационных продуктов)
5	По связям с определённым документным фондом (фондодержателем)	Отражающие состав определённого фонда Независимые от наличия документов в фонде Отражающие фонды нескольких организаций
6	Целевое назначение (преимущественно для электронных библиотек)	Мемориальные, созданные в целях кумуляции документов о лице или событии Научные, предназначенные для глубокого изучения темы (предмета) научными работниками и специалистами Учебные, учебно-методические, ориентированные на поддержку образования Справочные, создаваемые по типу универсальной энциклопедии для получения краткой информации по всем отраслям знания Просветительские, имеющие научно-популярный характер и предназначенные для комплексного освещения темы (предмета) на общеобразовательном уровне Без определения целевого назначения
7	Хронологический охват документов	Текущие Ретроспективные Перспективные

8	Тематические границы отражаемых документов	Универсальные Отраслевые Тематические Проблемно-ориентированные Персональные
9	Территориальная принадлежность	Федерального уровня Межрегиональные Региональные Муниципальные
10	По языку отражаемых документов	Моноязычные Полиязычные
11	По критериям особой ценности	Книжные редкости Уникумы Роскошные издания Издания с автографами и дарственными записями и другие
<i>Б. Блок оснований деления, характерных для электронной среды</i>		
12	По наличию печатного эквивалента	Краеведческий электронный продукт/ресурс как электронный аналог традиционной печатной формы Самостоятельный краеведческий электронный продукт/ресурс
13	По режиму доступа	Открытого доступа Ограниченного доступа Персонального доступа
14	По возможности организации поиска	Без поисковых возможностей С поисковыми возможностями по формальным признакам С поисковыми возможностями по содержательным признакам С возможностью поиска по формальным и содержательным признакам
15	По природе основной информации	Текстовой (символьный) Изобразительный Программный Мультимедийный
16.	По технологии распространения	Локальный Сетевой Комбинированного распространения

17	По происхождению	Электронного происхождения Оцифрованный Трансформированный
18	По степени завершённости	Законченный Интегрируемый
19	По характеру обращения к краеведческому электронному ресурсу	Опубликованный Неопубликованный

Учитывая постоянное развитие информационной продукции в электронной среде, предложенная классификация открыта для дополнения и актуализации, является динамичной и может пополняться новыми основаниями и видами.

В условиях электронной среды значение приобретает технологическое проектирование процессов создания, использования и продвижения электронных информационных ресурсов в целом и краеведческих в частности. Продвижение краеведческих электронных продуктов необходимо осуществлять с помощью массового информирования на различных культурно-просветительских мероприятиях, публикаций в профессиональной печати, бумажной и электронной рекламной продукции, а также использования гиперссылок на ресурсы при выполнении виртуальных справок и хештегов в аккаунтах социальных сетей.

«Возможности интегрирования краеведческих ресурсов на специализированном сайте или портале позволяют библиотеке в сотрудничестве с другими учреждениями социальной памяти комплексно размещать уникальную краеведческую информацию в одном месте» [1, С. 39].

В результате описанных действий ожидается:

- увеличение объёма удалённой достоверной краеведческой информации;
- формирование краеведческих информационных потребностей пользователей;
- увеличение количества пользователей и посещений ресурсов;

- формирование позитивного образа библиотеки как инновационной площадки;
- создание условий для информационной поддержки образования и науки.

Будут достигнуты целевые показатели «Стратегического направления в области цифровой трансформации отрасли культуры Российской Федерации до 2030 года» [8], среди которых основной – увеличение числа обращений к цифровому контенту библиотек.

Список литературы:

1. Балацкая, Н. М. Краеведческая деятельность региональных библиотек: новая модель / Н. М. Балацкая, А. М. Ковалева, М. Б. Мартиросова // Библиография. – 2017. – № 5. – С. 38–43.
2. ГОСТ Р 7.0.107–2022 Библиотечно-информационная деятельность. Термины и определения. – Текст : электронный // Консорциум Кодекс : электрон. фонд правовых и норматив.-техн. док. – 2025. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200184505> (дата обращения: 19.11.2025).
3. О Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 11 сент. 2024 г. № 2501-р. – Текст : электронный // Консорциум Кодекс : электрон. фонд правовых и норматив.-техн. док. – 2025. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1307324530> (дата обращения: 19.11.2025).
4. Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по библиотечно-информационной деятельности» : приказ М-ва труда и соц. защиты РФ от 14 сент. 2022 г. № 527н. – Текст : электронный // Консорциум Кодекс : электрон. фонд правовых и норматив.-техн. док. – 2025. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/352000919> (дата обращения: 19.11.2025).
5. Об утверждении Стратегии развития библиотечного дела Сахалинской области на период до 2030 года : распоряжение м-ва культуры и арх. дела Сахалин. обл. от 04.10.2021 № 349-р. – Текст : электронный // Портал библиотек Сахалинской области. – URL: https://prof.libsakh.ru/doc/Metodicheskoe_portfolio/Informacionnye_i_metodicheskie/ilovepdf_merged.pdf (дата обращения: 19.11.2025).

6. Пилко, И. С. Информационные и библиотечные технологии : учеб. пособие / И. С. Пилко ; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Санкт-Петербург : Профессия, 2008. – 341 с. : ил. – (Библиотека).

7. Руководство по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ / Рос. библ. ассоциация ; сост.: Н. М. Балацкая, А. М. Ковалева, М. Б. Мартиросова. – Санкт-Петербург, 2017. – 24 с.

8. Стратегическое направление в области цифровой трансформации отрасли культуры Российской Федерации до 2030 года : (утверждено распоряжением Правительства РФ от 11 дек. 2023 г. № 3550-р). – Текст : электронный // Портал библиотек Сахалинской области. – URL: https://prof.libsakh.ru/doc/Metodicheskoe_portfolio/normativno_-_pravovye/Rasporjazhenie_ot_11.12.2023.pdf (дата обращения: 19.11.2025).

9. Стратегия развития культурной политики Сахалинской области на период до 2030 года : (утверждена распоряжением Правительства Сахалин. обл. от 21.11.2016 № 604-р). – Текст : электронный // Консорциум Кодекс : электрон. фонд правовых и норматив.-техн. док. – 2025. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/444795991/titles/1MFO3B9> (дата обращения: 19.11.2025).

10. Тараненко, Л. Г. Краеведческая деятельность библиотек в цифровой среде / Л. Г. Тараненко. – Санкт-Петербург : Профессия, 2023. – 262 с. : ил., табл. – (Справочник библиотекаря: кн. 3).