

Актуальные программы повышения квалификации:

Научно-аналитическая, методическая и консультационная работа в области библиотечно-информационной деятельности.

Библиотечный маркетинг и PR-технологии в продвижении библиотечных услуг.

Новые формы предоставления культурно-просветительских и досуговых услуг пользователям библиотеки.

Электронные библиотеки и базы данных.

Социальные сети как инструмент продвижения деятельности библиотек.