

Экскурсионная деятельность в библиотеке: от идеи к результату

Занимаясь экскурсионно-краеведческой деятельностью, библиотеки привлекают новых партнёров, расширяют круг пользователей и помогают в продвижении туристических брендов своих территорий. Поскольку историко-краеведческий туризм состоит из двух компонентов – информационного обеспечения отрасли и проведения экскурсионной деятельности, подготовка общих методических рекомендаций необходима для создания информационной основы экскурсий и решения вышеперечисленных задач.

Сегодня **экскурсия** – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические.

Обзорные экскурсии нацелены на формирование общего представления о городе/населённом пункте, области в целом путём освещения нескольких составляющих – истории, краткой характеристики промышленности, науки, культуры, образования и других. В них используется исторический и современный материал. Строятся такие экскурсии на показе самых различных объектов – памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д. Хронологические рамки подобной экскурсии определяются временем существования города/населённого пункта – с первого упоминания о нём до сегодняшнего дня.

Тематические экскурсии посвящены раскрытию одной темы и подразделяются на исторические, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные, производственные. Из всего многообразия исторических экскурсий, выделяемых по содержанию, наибольший интерес представляют следующие виды:

- историко-краеведческие («Из истории Муравьёвского поста»);
- археологические;
- этнографические, рассказывающие о нравах и обычаях разных народностей;
- военно-исторические, которые проводятся по местам боевой славы (экскурсия по местам боёв августа 1945 года в Смирныховский район);

- историко-биографические («Г. И. Невельской: имя на карте города»);
- экскурсии в исторические, краеведческие музеи.

Экскурсия может быть комбинированной, т. е. принадлежать сразу к нескольким видам. Примером такого совмещения может быть экскурсия, посвящённая археологическим коллекциям Сахалинского областного краеведческого музея (музейная и археологическая).

По способу передвижения различают экскурсии пешеходные и с использованием различных видов транспорта. Преимущество пешеходных экскурсий состоит в том, что, создавая необходимый темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа. Использование средств передвижения обеспечивает мобильность экскурсионной группы. При планировании стоит учитывать, что для определённых категорий участников (маломобильные группы, пенсионеры, и т. д.) длительная пешая прогулка может вызвать неудобства, затруднения или быть недоступной.

Исходя из специфики краеведческой деятельности библиотеки, наиболее применимым и часто используемым видом являются исторические обзорные и тематические экскурсии.

Общие признаки для всех экскурсий

1. Наличие определённой темы.
2. Время проведения (от 40–45 минут до одного часа).
3. Наглядность, зрительское восприятие (видео, слайды, презентации).
4. Наличие экскурсантов.
5. Наличие экскурсовода (библиотекаря).
6. Активная деятельность участников экскурсии (наблюдение, изучение, участие в предполагаемых конкурсах и викторинах).
7. Заранее составленный маршрут движения.

Алгоритм подготовки экскурсии

В простейшем виде схема всех экскурсий, независимо от темы, вида и формы проведения, одинакова: вступление, основная часть и заключение.

Вступление состоит из двух частей – организационной (знакомство с группой и инструктаж о правилах безопасности в пути и поведения на экскурсии) и информационной (краткое сообщение о теме, протяжённости и продолжительности экскурсии, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

Содержание основной части состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем обычно от 5 до 12.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5–7 минут и состоять из двух частей:

- вывод по теме, итог основного содержания экскурсии;
- информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему.

Очень важно, чтобы экскурсия была достаточно интересной, но в то же время не была перегружена потоком ненужной информации, способ подачи материала не должен быть утомительным для участников.

Экскурсионный материал можно разнообразить в зависимости от возрастной категории – видеофильмами, слайдами, презентациями, буклетами о чтении.

Подготовка экскурсии состоит из нескольких ступеней.

Определение целей и задач экскурсии.

Цели экскурсии: поддержка культуры чтения, уважения к книге, расширение кругозора, получение дополнительных знаний в различных областях культуры, науки, изучение родного края.

Задачи экскурсии: создать и внедрять новую библиотечную услугу «Библиотечная экскурсия» в организации интеллектуального досуга жителей города и района, содействовать повышению культурной компетентности и удовлетворению познавательных интересов населения.

Выбор темы.

Каждая экскурсия должна иметь свою чётко сформулированную тему. Выбор темы зависит от спроса экскурсантов и возрастной дифференциации.

Подбор и изучение материалов для сценария будущей экскурсии.

Текст должен полностью раскрывать тему, содержать сбор информации по теме. Цифры, цитаты, видео, слайды должны сопровождаться ссылками на источники.

Составление экскурсионного маршрута.

Маршрут экскурсии должен способствовать раскрытию темы данной экскурсии и быть максимально удобным для экскурсантов.

Наполнение «портфеля экскурсовода».

Каждая экскурсия должна быть дополнена наглядным материалом – фотографиями, видео- и аудиосопровождением (при наличии технической возможности), документами, материальными предметами либо же иными наглядными инструментами. Формирование набора таких материалов

составляет так называемый «портфель экскурсовода», необходимый для создания дополнительного погружения в атмосферу.

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИИ

Приёмы показа: предварительный осмотр, панорамный показ (с высоты), зрительная реконструкция, локализация событий.

- Приём предварительного осмотра используется, когда экскурсанты находятся у памятника и уже увидели его. Экскурсовод называет памятник, приглашая экскурсантов окинуть взглядом объект, познакомиться с внешним видом, выявить запоминающиеся детали. Для тех, кто видит памятник впервые, этот приём даёт возможность сопоставить своё представление о памятнике, составленное на основе его изображений на иллюстрациях, в книгах, с тем, что он наблюдает перед собой.
- Приём панорамного показа даёт возможность экскурсантам наблюдать с высоты вид какой-то местности. Для активизации восприятия экскурсантами картины, открывшейся перед ними, необходимо выявить композиционный центр и обратить на него внимание.
- Приём зрительной реконструкции – это восстановление первоначального облика частично сохранившегося объекта. Этот приём используется в экскурсиях, где ведётся показ памятников архитектуры и сооружений прошлого. Экскурсовод должен «нарисовать» такую картину, чтобы человек получил зрительное образное представление о памятнике или о событии.
- Приём локализации событий. Этот приём даёт возможность ограничить внимание экскурсантов, приковать их взгляды к конкретной территории, к тому месту, где произошло событие. Воссоздаваемое историческое событие локализуется словами «здесь», «на этом месте», «в этом направлении» и т. д.

Таким образом, проведение экскурсий включает в себя совокупность методических приёмов, задача которых – обеспечить наибольшую действенность экскурсионного метода сообщения знаний аудитории.

Источники

- Библиотека и краеведческий туризм : современные подходы [Текст] : метод. рек. / Упр. культуры и арх. дела Тамб. обл. ; Тамб. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина, Науч.-метод. отд. ; сост. Н. В. Аверьянова ; ред. И. С. Мажурова ; отв. за вып. Л. Н. Патрина. – Тамбов, 2017. – 35 с.
- Методика подготовки и проведения экскурсий // Мастерство и творчество. – 2009. – № 2. – С. 27.
- Развитие туризма средствами библиотеки : комплекс метод. материалов по продвижению туризма / Дальневост. гос. науч. б-ка, Отдел научно-исслед. и науч.-метод. работы ; [сост. Е. Н. Бойнякшина]. – Хабаровск : ДВГНБ, 2018. – 97 с.