

Материалы областного комплексного исследования  
**«Состояние работы библиотек по патриотическому воспитанию»**  
Статья-отчёт

В судьбе любого государства значительную роль играет уровень осознания гражданами ответственности за судьбу страны, стремление вносить личный вклад в решение общих задач социально-экономического развития, готовность защищать Отечество. Всё это вмещает понятие «патриотизм». На протяжении всей истории человечества проблема патриотизма, отношения к Родине, Отечеству являлась предметом постоянного внимания мыслителей, общественных деятелей, учёных, педагогов, работников культуры.

Воспитание патриотизма сегодня одна из приоритетных задач в деле обеспечения национальной и духовной безопасности страны. Анализ реального состояния уровня работы по патриотическому воспитанию является одной из наиболее насущных проблем, потому что выводы такого анализа могут стать основой практики совершенствования форм и методов работы в данном направлении.

Работа в библиотеках Сахалинской области по патриотическому воспитанию всегда была одним из приоритетных направлений. В сущности, вся деятельность библиотек направлена на воспитание патриотизма. Для библиотек эта задача органичная и посильная.

В 2015 году на областной научно-практической конференции «Патриотическое воспитание молодёжи в условиях диалога культур: роль библиотеки как социального института» были рассмотрены следующие вопросы патриотического воспитания в библиотеках: «Бывает ли патриотизм без идеи?», «Консолидация усилий учреждений культуры и образования в помощь патриотическому воспитанию молодёжи», «Растим патриотов: книга и библиотека в патриотическом воспитании», «Быть патриотом – быть гражданином», «Библиотека – территория молодёжи», «Воспитание патриота России посредством привития любви к малой Родине», «В сердцах и книгах память о войне» и другие.

Участники конференции приняли решение о проведении сахалинскими областными, научной и детской, библиотеками областного комплексного исследования «Состояние работы библиотек по патриотическому воспитанию».

В 2016 году Сахалинской областной универсальной научной библиотекой (СахОУНБ) совместно с Сахалинской областной детской библиотекой (СахОДБ) было начато проведение областного комплексного исследования «Состояние работы библиотек по патриотическому воспитанию» (2016–2018 гг.).

Исследование потребовало серьёзного и продуманного подхода, так как оно было направлено не только на изучение библиотечной деятельности в сфере патриотического воспитания и эффективности проводимых библиотеками мероприятий в помощь патриотическому воспитанию, но и на определение уровня удовлетворённости граждан результатами проведения мероприятий и индекса патриотических настроений среди населения Сахалинской области (детей и взрослых).

Методистами областных библиотек были составлены Программа и календарный план исследования, выбраны базовые библиотеки, разработан инструментарий для начального этапа исследования «Анкета для библиотек», состоящая из 17 вопросов. Вопросы № 7–17 анкеты требовали сопоставления показателей 2014 и 2015 годов. Затем методисты организовали и провели мониторинг эффективности деятельности муниципальных центральных и детских библиотек в помощь патриотическому воспитанию.

Таким образом, во втором полугодии 2016 года базовые библиотеки были опрошены методом анкетирования. Для этого в адрес ЦБС были направлены для заполнения «Анкеты для библиотек» (Приложение № 1). В мониторинге приняли участие 17 центральных библиотек муниципальных образований (МО) области, одна городская библиотека – Северо-Курильского городского округа (ГО), 12 детских библиотек и 2 детских отделения ЦБ из 14 муниципальных образований области: Александровск-Сахалинского, Анивского, Долинского, Корсаковского, Макаровского, Невельского, Охинского, Поронайского, Смирныховского, Томаринского, Тымовского, Углегорского, Холмского и города Южно-Сахалинска.

Прежде всего исследователи попытались через библиотеки выявить работу по патриотическому воспитанию, проводимую в муниципальных образованиях области, и пришли к выводу, что сегодня патриотическое воспитание для МО стало насущной проблемой. Реализуя специальные правительственные программы гражданского и патриотического воспитания, такие как новая государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы»<sup>1</sup>, муниципальные образования создают патриотические объединения, клубы и центры, организуют поисковые объединения и добровольческие отряды.

Таким образом, в целом по области в МО организованы и действуют 44 патриотических объединения (клуба, центра), в том числе 27 детских и 17 молодёжных. Наибольшее их количество в Тымовском МО – 11, Холмском – 8, Смирныховском – 7, Невельском – 5. В Александровск-Сахалинском, Охинском и Поронайском МО – по три таких объединения, в Корсаковском, Курильском, Ногликском и Углегорском – по одному.

---

<sup>1</sup> О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы»: постановление Правительства РФ от 05 окт. 2010 г. № 795 (ред. от 07.10.2013) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] / Компания «КонсультантПлюс». – Послед. обновление 01.03.2016.

Интересен факт создания в Углегорском МО молодёжного центра деятельности.

На территории муниципальных образований области действует 9 поисковых объединений и отрядов и 99 человек работает в них поисковиками. Наибольшее число отрядов – 5 и 52 человека поисковиков – в Смирныховском МО. В Долинском МО создан поисковый отряд и работают 20 поисковиков в селе Покровка при средней общеобразовательной школе.

Показатели по количеству добровольческих отрядов и численности добровольцев (волонтёров) в отрядах муниципальных образований оказались лучше. В целом по области – 67 единиц добровольческих отрядов и 1 379 человек добровольцев (волонтёров) в них. Такие отряды созданы, и волонтёры работают во всех, кроме Северо-Курильского ГО и Южно-Курильского МО.

В муниципальных образованиях области действует 42 музея – историко-патриотических, краеведческих, героико-патриотических и военно-патриотических. Сегодня краеведческие и военно-патриотические музеи сосредоточены в основном в муниципальных образованиях, являющихся центрами героико-патриотической работы с населением, – Долинском, Смирныховском, Холмском, Тымовском и в городском округе «Город Южно-Сахалинск». Популярность в деле патриотического воспитания в последние годы приобрела музейная работа образовательных учреждений и библиотек. Так, в области 22 музея работают в школах и 6 – в библиотеках. К тому же в Холмском МО, кроме существующих 3 стационарных музеев, работает 9 комнат-музеев, в том числе в библиотеках – 1 комната-музей, в школах – 4 комнаты-музея.

Центральные библиотеки области активно привлекают к деятельности по патриотическому воспитанию партнёров. Основными партнёрами ЦБ являются советы ветеранов войны и труда, Вооружённых сил РФ и правоохранительных органов, общественные организации пенсионеров и «Дети войны», военкоматы, военные комиссариаты, войсковые части, расположенные в МО, средние общеобразовательные школы и другие образовательные учреждения, центры образования, творчества и воспитания, центры занятости населения, социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних, управления спорта и молодёжной политики администраций, краеведческие музеи, избирательные комиссии, централизованные клубные системы и Дома культуры.

Отдельные центральные библиотеки, например Корсаковская и Невельская, работают совместно с казачьим обществом «Станица Муравьёвская», местным общественным объединением российского казачества «Невельское общество казаков» и «Станица Калмыковская». Кроме того, партнёры ЦБ в Корсакове – штаб «Бессмертный полк» и молодёжный клуб «Мы вместе», а в Невельске – военно-патриотические клубы «Т-34» детско-юношеской спортивной школы и «Станичники». Из полученных данных следует, что в целом по области сто семнадцать

учреждений и организаций привлечено центральными библиотеками к совместной работе по патриотическому воспитанию населения.

Общее количество мероприятий, проведённых в библиотеке в соответствии с муниципальным заданием, за 2014, 2015 годы – следующий вопрос анкеты, ответы на который были даны всеми опрашиваемыми библиотеками. В целом по области в 2014 году центральными библиотеками проведено 5 926, а в 2015-м – 6 389 (+ 463) мероприятий. Из них мероприятий по патриотическому воспитанию за два года проведено: в 2014 году – 1 164, в 2015-м – 1 523 (+ 359). Таким образом, доля мероприятий по патриотическому воспитанию в библиотеке от общего количества мероприятий составляет 19,6 % в 2014-м и 23,8 % – в 2015 году (+ 4,2 %).

Увеличение числа мероприятий можно объяснить тем, что в 2015 году в стране отмечалась 70-летняя годовщина победы в Великой Отечественной войне и 70-летие окончания Второй мировой войны и освобождения Южного Сахалина и Курильских островов. В связи с этим ведущим направлением в 2015 году в работе библиотек было содействие патриотическому и гражданскому воспитанию населения острова в рамках этих великих дат.

В 2014 году мероприятия в центральных библиотеках посетило 106 137 человек, в 2015-м – 115 620 человек (+ 9 483 посещения). В том числе количество посетителей мероприятий по патриотическому воспитанию составило в 2014 году 23 123, в 2015-м – 31 975 (+ 8 852 посещения).

При проведении мероприятий патриотической тематики в библиотеках области использовались активные формы, такие как уроки мужества, диспуты, презентации, клубы по интересам. Количество проведённых мероприятий активных форм в целом по области составило: уроков мужества в 2014 году – 210, в 2015-м – 298 (+ 88), диспутов в 2014 году – 22, в 2015-м – 24 (+ 2), презентаций в 2014 году – 159, в 2015-м – 215 (+ 56), клубов по интересам в 2014 году – 12, в 2015-м – 10 (– 2).

Кроме того, среди других крупных массовых мероприятий в центральных библиотеках использовались патриотические акции, открытые площадки, библионочи. Суммарно за два года 14 ЦБ провели 100 мероприятий данных форм. В центральных библиотеках также проводятся мероприятия патриотической тематики других форм, такие как вечера Памяти, вечера-встречи, историко-литературные вечера, литературные, литературно-музыкальные и литературно-художественные вечера, патриотические, тематические, торжественные и юбилейные вечера, устные журналы (9 ЦБ, 44 мероприятия), литературно-музыкальные композиции, музыкально-театрализованные композиции (4 ЦБ, 61 мероприятие), встречи, литературно-музыкальные гостиные (2 ЦБ, 18 мероприятий), круглые столы, дискуссионный круглый стол, лектории, видеолекторий (2 ЦБ, 8 мероприятий), литературная конференция, читательская конференция (3 ЦБ, 3 мероприятия).

В основном для молодёжи и юношества в ЦБ проводились мероприятия таких форм, как игра, в том числе игра «Эрудит», игровая программа (4 ЦБ,

58 мероприятий), конкурс, в том числе конкурс чтецов (2 ЦБ, 21 мероприятие), викторина, в том числе электронная викторина (4 ЦБ, 48 мероприятий).

Большой популярностью в ЦБ при проведении мероприятий пользуются такие формы, как часы – историко-патриотический час, видеочас, литературно-краеведческий час, часы Мужества и Памяти, час интересного сообщения, информации, истории, патриотизма (3 ЦБ, 20 мероприятий), а также исторические уроки, видеоуроки (2 ЦБ, 42 мероприятия), краеведческие чтения, патриотические чтения (2 ЦБ, 11 мероприятий).

Менее активные формы мероприятий патриотической тематики, проводимые ЦБ, наиболее многочисленны. Это книжные и виртуальные выставки, плакаты, стенды, буклеты (4 ЦБ, 100 мероприятий), беседы, библиографические обзоры, обзоры литературы, обзор книжной выставки (8 ЦБ, 134 мероприятия).

В ЦБ проводились и мероприятия единичных форм, например анкетирование (2 ЦБ, 2 мероприятия), литературные экскурсии (1 ЦБ, 6 мероприятий), познавательные программы (1 ЦБ, 7 мероприятий), премьеры книг (1 ЦБ, 1 мероприятие), фестивали (1 ЦБ, 1 мероприятие), флешмобы (1 ЦБ, 1 мероприятие), экскурс в историю (2 ЦБ, 13 мероприятий).

Несомненно, все мероприятия в библиотеках осуществляются с привлечением литературы, и работа библиотек по патриотическому воспитанию также неразрывно связана с книгой. Один из вопросов исследования – «Доля литературы патриотического содержания в общем объёме фонда библиотеки». В центральных библиотеках сформирован документный фонд патриотической тематики. Доля литературы патриотического содержания в общем объёме фонда библиотек составляла в 2014 году 17,3 %, в 2015 году – 15,9 % (– 1,4 процента).

Наибольший процент содержания в общем объёме фонда литературы патриотической тематики в Смирныховской ЦБ – 35, в Макаровской – 32, в Углегорской – 26,2. Наименьший процент – в Корсаковской – 4 и Томаринской ЦБ – 7,9. Несколько ЦБ, а именно: Курильская, Невельская, Ногликская, Охинская, Южно-Курильская и Южно-Сахалинская – не представили сведения о наличии в фондах литературы патриотической направленности. Отдельные ЦБ, например Александровская и Холмская, указали в анкете, что учёт литературы патриотической направленности не вёлся, поэтому долю её содержания в общем объёме фонда рассчитать не удалось. Однако по муниципальной программе патриотического воспитания центральными библиотеками приобреталась такая литература. Так, Холмской ЦБ в 2014 году было приобретено 8 экземпляров, в 2015-м – 73.

Наличие периодических изданий патриотической направленности в центральных библиотеках характеризуется следующими показателями: в целом по области в ЦБ имеется 103 наименования, в том числе 35 названий газет и 68 – журналов. В фондах половины ЦБ есть и газеты, и журналы, в семи ЦБ – только журналы, и двумя ЦБ сведения не представлены.

Следующий вопрос анкеты – «Наличие и ведение раздела на сайте». Ответы говорят о том, что только на сайтах пяти ЦБ – Александровск-Сахалинской, Невельской, Поронайской, Тымовской и Углегорской – созданы и ведутся разделы, посвящённые проблемам патриотизма и патриотического воспитания. В остальных библиотеках таких разделов на сайтах нет.

Проведённые ЦБ мероприятия патриотической тематики активно обеспечиваются информационно, о чём свидетельствует количество публикаций в СМИ о мероприятиях. Так, в 2014 году их было 205, а в 2015-м – 312 (+ 107). В Анивской ЦБ, кроме публикаций в СМИ в 2014 (8), 2015 (13) годах, на сайте ЦБ помещаются пресс-релизы о каждом мероприятии.

В ЦБС осуществляется методическое обеспечение работы библиотек ЦБС, в ЦБ проводятся методические мероприятия для работников библиотек по организации патриотического воспитания, среди них 4 мастер-класса, 2 конференции, 13 семинаров, 6 других методических мероприятий, в том числе 2 групповые консультации, 2 методических часа, 2 часа профессионального общения – в 2014 году, а в 2015 году проведено 6 мастер-классов, 4 круглых стола, 4 конференции, 10 семинаров и 9 других мероприятий – 2 групповые консультации, 1 конкурс, 3 методических часа, 3 часа профессионального общения. Проводя семинары, некоторые ЦБ только ставят отдельные вопросы организации работы по патриотическому воспитанию, другие же ЦБ весь семинар посвящают этой теме, например, Южно-Сахалинская ЦБ провела в 2015 году семинар «Патриот. Гражданин. Читатель. Патриотическое воспитание детей и юношества в библиотеке».

Проблемы и деятельность библиотек по патриотическому воспитанию подрастающего поколения также обсуждаются на методических мероприятиях. Профессиональный обмен опытом работы по гражданско-патриотическому воспитанию детей и подростков проходит посредством научно-практических конференций, мастер-классов, семинаров, методических часов, часов профессионального общения, круглых столов. В 2014 году таких мероприятий прошло 11, в 2015 году – 16. Большую работу в этом направлении проводит Александровск-Сахалинская ЦБС: 13 методических мероприятий за два года. Вопросы патриотического воспитания детей поднимались на семинарах, конференциях в ЦБС: Анивской (2014 г. – 1, 2015 г. – 1), Долинской (2014 г. – 1), Охинской (2015 г. – 1), Холмской (2015 г. – 1), Тымовской (2014 г. – 3, 2015 г. – 4), Южно-Сахалинской (2015 г. – 1). Другие библиотеки эту работу в анкетах не отразили.

Кроме того, для библиотечных работников ЦБС центральными библиотеками подготовлено в 2014 году 59 методических рекомендаций в помощь организации патриотического воспитания, в 2015-м их проведено 94 (+ 35). Формы методических рекомендаций самые разные – от дайджестов, информационных изданий, списков литературы и сценариев

мероприятий до материалов читательской конференции, библиографических указателей и справочников, методико-библиографических материалов. Анивская ЦБ с 2015 года помещает методические рекомендации для библиотек ЦБС отдельными публикациями на созданной к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне тематической странице в методическом блоге «Биб☺лаб...».

Таким образом, анализ результатов изучения данной темы показал, что состояние работы библиотек по патриотическому воспитанию населения – и взрослого, и юношеского, и детей – находится на должном уровне.

В муниципальных образованиях области вопросу патриотического воспитания уделяется пристальное внимание. В них создаются и работают патриотические объединения, клубы и центры, организуются поисковые объединения и добровольческие отряды. На территории муниципальных образований действуют историко-патриотические, краеведческие, героико-патриотические и военно-патриотические музеи, комнаты-музеи. В последние годы особенно активизировалась и приобрела популярность в деле патриотического воспитания музейная работа школ и библиотек.

Центральные и детские библиотеки области активно привлекают к деятельности по патриотическому воспитанию партнёров. Они работают совместно с общественными организациями, различными центрами, советами, обществами и учреждениями, в контакте со школами, дошкольными учреждениями, домами детства и юношества, центрами детского творчества, школами искусств, школами-интернатами и другими партнёрами.

Анализируя полученные результаты деятельности библиотек области по патриотическому воспитанию читателей, можно сделать вывод, что общая оценка состояния патриотического воспитания и достигнутых результатов положительная. Наблюдается тенденция к увеличению числа мероприятий по патриотическому воспитанию, к разнообразию форм их проведения, использованию активных форм мероприятий. О результативности проводимых библиотеками мероприятий однозначно говорит факт увеличения количества их посещений. Кроме того, проводимые центральными и детскими библиотеками мероприятия патриотической тематики получают информационное сопровождение в СМИ.

Методическая деятельность по обеспечению патриотического воспитания складывается из типичных для центральных и центральных детских библиотек направлений: повышение квалификации библиотекарей и выпуск методико-библиографических материалов в помощь организации этой работы. Исследование показало, что деятельность городских и сельских библиотек области по патриотическому воспитанию методически обеспечивается достаточно.

К тому же результаты исследования подтверждают, что библиотекам области следует обратить внимание на решение отдельных проблем. Прежде всего необходимо совершенствовать работу по комплектованию фондов библиотек литературой патриотической направленности, разнообразить

ассортимент периодических изданий. А также – активнее использовать возможности новых технологий, инициировать создание тематических страниц, рубрик на сайтах, в блогах ЦБС по проблемам патриотического воспитания.

Всем библиотекарям центральных и центральных детских библиотек следует постоянно изучать опыт библиотек России, внедряющих инновационные формы работы по патриотическому воспитанию, для совершенствования своей методической деятельности.

Таким образом, на первом этапе исследования была изучена библиотечная деятельность в сфере патриотического воспитания, в том числе эффективность проводимых базовыми библиотеками – центральными и детскими – мероприятий в помощь патриотическому воспитанию.

Результаты этого этапа исследования были описаны в статье Ефременко Т. М. и Самойловой И. Г. «Состояние работы библиотек по патриотическому воспитанию: по результатам областного комплексного исследования», которая напечатана в сборнике «Библиомир Сахалина и Курил» за 2017 год, № 2 (30-й со дня его основания), с. 4.

Второй этап исследования был направлен на определение уровня удовлетворённости граждан результатами проведения мероприятий и индекса патриотических настроений среди населения Сахалинской области (детей и взрослых).

В 2018 году было организовано анкетирование населения области, собраны и обработаны анкеты и подведены итоги исследования по теме «Определение уровня удовлетворённости граждан результатами проведения мероприятий». 11 центральных библиотек из 17 ЦБС и одна городская – Северо-Курильская библиотека – провели опрос населения муниципального образования (МО) методом анкетирования (Приложение № 2).

Александровск-Сахалинская центральная библиотека представила 20 заполненных анкет, Долинская ЦБ – 24 экземпляра, Корсаковская ЦБ – 50 экземпляров, Макаровская – 21 анкету, Поронайская – 20, Смирныховская – 23, Томаринская – 38, Тымовская – 35, Холмская – 48, Южно-Курильская – 47, Южно-Сахалинская ЦБ – 184 и Северо-Курильская городская библиотека – 21 анкету. Таким образом, в анкетировании приняли участие свыше 530 респондентов – граждан муниципалитетов области.

Состав респондентов можно охарактеризовать следующим образом.

По возрасту: самый большой процент участников исследования (46,9) – люди среднего возраста от 30 до 50 лет, недостаточно высокий процент (28,3) – молодёжь от 15 до 30 лет, несколько ниже этого показателя (23,5 %) – пенсионеры, и 1,3 % респондентов не указали свой возраст.

По образованию: наибольший процент респондентов – 39,5 – имеют среднее специальное образование, 30,0 % – высшее, 13,0 % – неполное среднее (учащиеся школы), 12,2 % – среднее, и только 5,3 % не ответили на этот вопрос.

По социальному положению группа распределилась следующим образом: служащих – 183 (34,5 %), рабочих – 112 (21,1 %), учащихся школы



– 69 (13,0 %), студентов вуза/техникума – 33 (6,2 %), безработных – 24 (4,5 %), пенсионеров – 100 (18,8 %). Не указали своё социальное положение – 10 (1,9 %).

По месту проживания: основное количество респондентов – 324 человека, или 61,0 %, – горожане и 198, или 37,3 %, – жители сёл. Не отметили своё место жительства 9 респондентов, или 1,7 %.

На первый вопрос – «Посещаете ли Вы мероприятия патриотической тематики в учреждениях культуры и насколько регулярно?» были получены ответы: 39,6 % респондентов от общего их количества посещают мероприятия часто (более 3 раз в год), 33,1 % – периодически (2–3 раза в год), 20,3 % – редко (не чаще 1–2 раз за несколько лет) и только 7,0 % не посещают мероприятия совсем. 24,3 % от 37 респондентов, не посещающих мероприятия, указали причину: 11,1 % – «Разные причины», 22,2 % – «Нет заинтересованности, и не патриот», 44,5 % – «Нет времени, занятость на работе и неподходящий график работы», 11,1 % – «Есть домашняя библиотека» и также 11,1 % – «Сам организатор мероприятий».

Следующий вопрос – «Какие мероприятия в библиотеках больше всего способствуют формированию патриотических взглядов?». 20,1 % респондентов считают, что это организация массовых праздников к годовщинам важных событий в истории страны/региона/города/села, 18,5 % отметили тематические выставки, беседы, обзоры, 17,1 % – тематические вечера, вечера семейного отдыха, встречи с ветеранами войны и труда, 12,3 % – конкурсы и викторины, 10,9 % – презентации книг, встречи с деятелями культуры и искусства, 8,7 % – военно-патриотические и исторические кружки/клубы, 6,6 % – литературно-музыкальные и видеогостиные. 3,5 % опрошенных отметили другие виды мероприятий, 2,2 % затруднились с ответом, 0,1 % проигнорировали этот вопрос.

Третьим вопросом анкеты определялась удовлетворённость респондентов результатами проведения мероприятий патриотической тематики в библиотеках за последние 2–3 года. Оценивая мероприятия по 7-балльной шкале, наибольшее количество респондентов – 166 человек, или 31,3 %, назвали удовлетворённость их результатами высокой, то есть присвоили им шесть баллов. Несколько меньшее количество респондентов – 154 человека, или 29,0 %, указали высший балл – семь: удовлетворённость результатами очень высокая. На пять баллов – удовлетворённость результатами выше среднего – оценили мероприятия 130 человек, или 24,5 %. Четыре балла – удовлетворённость результатами средняя – присвоили 44 респондента, или 8,3 %, три балла – удовлетворённость результатами ниже среднего – только 6 человек, или 1,1 %. На два балла – удовлетворённость результатами низкая – оценил 1 человек, или 0,2 %, и на один балл – удовлетворённость результатами очень низкая – также оценил 1 человек, или 0,2 %. Не смогли оценить удовлетворённость результатами проведения мероприятий патриотической тематики в библиотеках 29 респондентов, или 5,4 % от их общего количества.

Таким образом, большая часть муниципальных центральных библиотек, двенадцать из восемнадцати, провели опрос методом анкетирования свыше 530 граждан муниципалитетов. Среди них самый большой процент – люди среднего возраста, от 30 до 50 лет, со средним специальным образованием. В основном это горожане и служащие.

Большинство респондентов часто, более трёх раз в год, посещают мероприятия патриотической тематики в учреждениях культуры и считают, что среди этих мероприятий организация массовых праздников к годовщинам важных событий в истории страны/региона/города/села больше всего способствует формированию патриотических взглядов.

Большей частью группы удовлетворённость результатами проведения мероприятий патриотической тематики в библиотеках была определена на шесть и семь баллов – как высокая и очень высокая.

Результаты изучения этой темы представлены в первом номере сборника «Библиомир Сахалина и Курил» за 2019 год (32-м со дня его основания) в статье Т. М. Ефременко и И. Г. Самойловой «Определение уровня удовлетворённости граждан результатами проведения мероприятий патриотической направленности: по материалам изучения» (с. 11).

В 2018–2019 годах методистами областных библиотек было организовано изучение патриотических настроений населения области. Для этого центральными библиотеками области одиннадцати ЦБС и Северо-Курильской городской библиотекой было проведено анкетирование детей и подростков «Юный патриот» (Приложение № 3) и экспертный опрос-интервью взрослого населения «Определение индекса патриотических настроений среди населения области» (Приложение № 4).

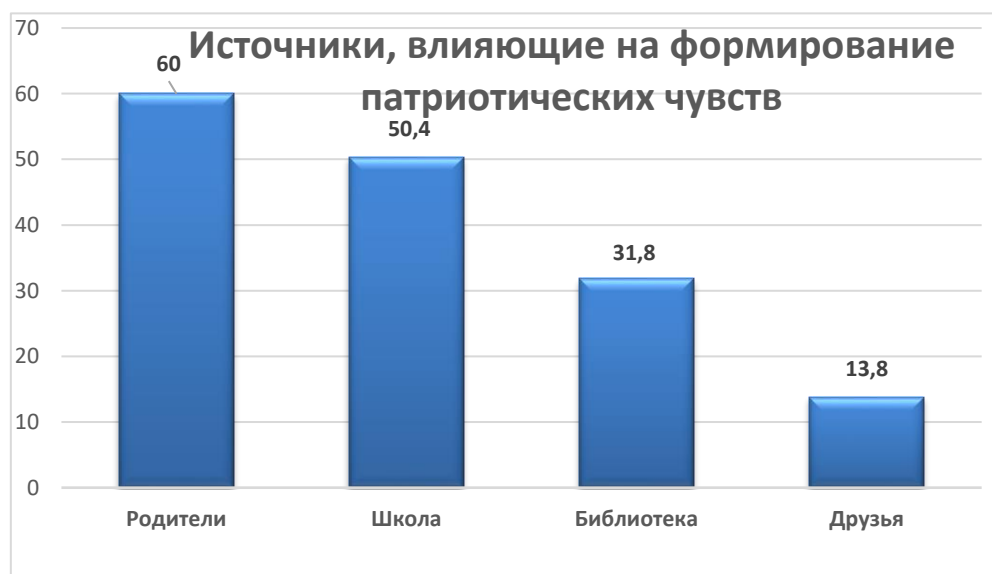
Сахалинская областная детская библиотека, обработав 527 анкет «Юный патриот», представленных центральными библиотеками области, подвела итоги изучения патриотических настроений детей и подростков в возрасте 11–14 лет. Получились следующие результаты.

В исследовании приняли участие 30 библиотек из 11 муниципалитетов: Александровск-Сахалинского, Долинского, Корсаковского, Поронайского, Северо-Курильского, Смирныховского, Томаринского, Тымовского, Холмского, Южно-Курильского и Южно-Сахалинского. Общее количество респондентов, принявших участие в анкетировании, – 527 человек. По возрасту наибольшую часть – 162 респондента (30,7 %) – составили подростки в возрасте 11 лет, 133 (25,2 %) – 14 лет, 119 (22,5 %) – 12 лет, 100 (18,9 %) – 13 лет. Также участвовали и другие возрастные категории: 7 человек (1,3 %) – 15 лет и 6 человек (1,1 %) – 10 лет. Из них девочек – 300 (57 %), мальчиков – 227 (43,1 %). В возрасте 11–14 лет идёт активное формирование личности ребёнка, у него складываются определённые взгляды, убеждения, что и показали ответы на вопросы анкеты.

На вопрос «Считаешь ли ты себя патриотом?» утвердительно ответили 60 % подростков, «Частично» – 25 %, «Не знаю» – 9,6 %, «Нет» – 5,3 % (рис. 1).



Следующий вопрос был направлен на выявление источников, влияющих на формирование патриотических чувств. Лидирующее место заняли «Родители» (60 %), затем в порядке убывания – «Школа» (50,4 %),



«Библиотека» (31,8 %), «Друзья» (13,8 %). Среди других вариантов – исторические фильмы, книги, «сам так решил», ветераны Великой Отечественной войны, просмотр телепередач, социальные сети, патриотический лагерь. Таким образом, основу патриотизма закладывают родители.

На вопрос «Что такое, на твой взгляд, патриотизм?» из предложенных вариантов большинство школьников выбрало «Любовь к Родине» (87 %), далее – «Любовь к своему городу, селу, дому» (40 %), «Любовь к своей семье» (31,6 %), «Нетерпимость к другим нациям, народам» и «Патриотизм – литературная выдумка» – по 1,3 %. Были такие ответы: уважать других, защищать Родину, своё село. Можно отметить, что подрастающее поколение

правильно понимает слово «патриотизм», проявляет интерес к истории родины.



Далее следовал вопрос «Как ты понимаешь выражение «малая родина?»». Для большинства детей это «Место, где родился, рос» – 53,1 %, для других – «Моё село, мой город» – 13,8 %, «Сахалин» – 8,3 %. Эти ответы неразрывно связаны друг с другом. Если предположить, что основная часть респондентов родилась в Сахалинской области, то она и есть для них малая родина. Были и такие рассуждения: малая родина – это маленькая страна, где небольшое население; хорошая, добрая, любимая; страна, которая развивается; родные, друзья, мой дом; мать-земля, природа. Не ответили 39 человек (7,4 %). Можно сделать вывод, что ребята в основном правильно понимают значение словосочетания «малая родина».



Подросткам было предложено назвать достопримечательности Сахалина и Курил. Надо отметить, что у ребят достаточно знаний об известных местах Сахалинской области. Было названо более 100 наименований, среди которых – областной краеведческий музей (18,2 %), природный останец «Лягушка» (12,7 %), скалы Три Брата и мыс Жонкиер вблизи города Александровска-Сахалинского (11,7 %), мемориальный комплекс «Площадь Славы» (10,2 %), спортивно-туристический комплекс «Горный воздух» (9,3 %), площадь Ленина и городской парк культуры и отдыха имени Юрия Гагарина в городе

Южно-Сахалинске (7,9 %), вулкан Тятя на острове Кунашире Большой Курильской гряды (6 %), литературно-художественный музей книги А. П. Чехова «Остров Сахалин» (5,7 %). Несколько человек (от 20 до 15 респондентов) назвали пик Чехова, мыс Великан, острова Тюлений, Монерон, озёра Буссе, Тунайча, гору Лопатина. Также подростки проявляют интерес и к достопримечательностям своей местности. Не один раз были указаны: памятники Н. Д. Грищенко (посёлок Тымовское), Герою Советского Союза В. В. Пермякову (город Поронайск), Леониду Смирных (посёлок Смирных), мемориальный комплекс в селе Леонидово, Курильский заповедник, мыс Столбчатый (остров Кунашир), памятник погибшим во время цунами (город Северо-Курильск), стелла «125 лет со дня образования села Кировское», памятник основателям и освободителям города Холмска, Черемшанский водопад (Томаринский район). Ребята отметили музейно-мемориальный комплекс «Победа», исторический парк «Россия – моя история», областной художественный музей. Из числа опрошенных 71 человек (13 %) ничего не назвали. В общем можно сказать, что подростки имеют конкретные представления о малой родине.

Следующий вопрос был направлен на выявление личного участия детей в мероприятиях патриотического или военно-патриотического характера. Большая часть (61,7 %) детей и подростков в возрасте от 10 до 14 лет участвовали в мероприятиях патриотического характера. Отрицательно ответили – «Не участвовали» – 38,3 % анкетированных. Это можно объяснить тем, что подростков меньше интересуют мероприятия патриотического характера, или тем, что таких мероприятий меньше проводится для данной возрастной категории.

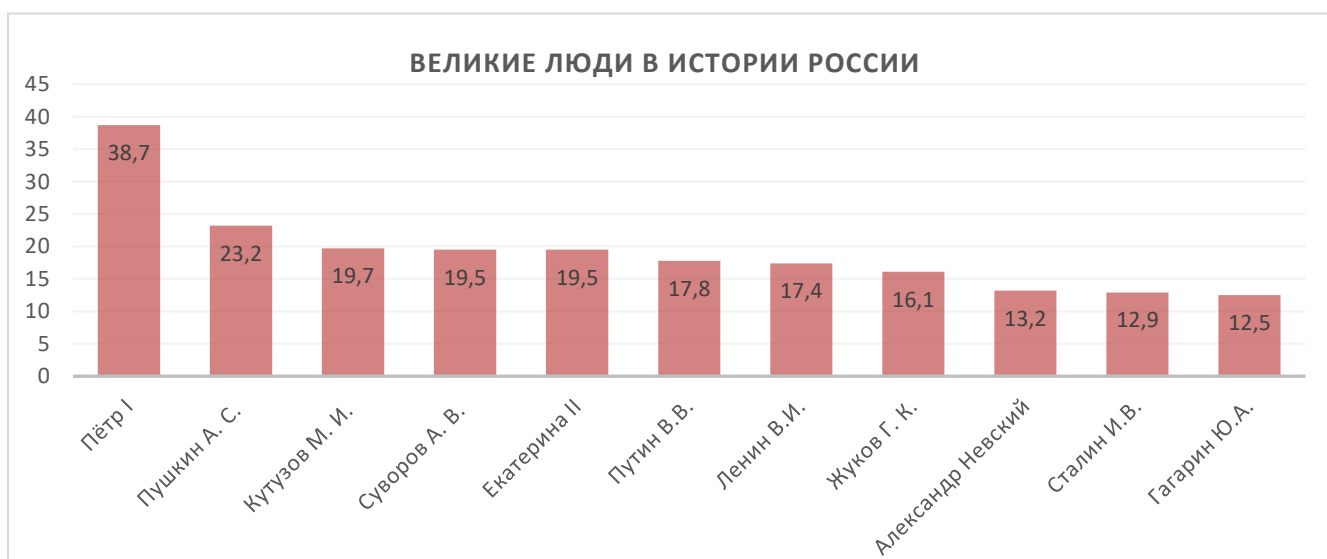
Респондентам предлагалось ответить на вопрос «Какие книги по истории России ты читал(а)? Напиши названия 2-3 книг». Было названо около 100 наименований произведений. Однако среди указанных лидируют учебник по истории (12,5 %) и энциклопедии по истории (10 %). Это говорит о том, что большинство подростков ограничивают свои познания в истории рамками школьной программы. Но в то же время есть ребята, которые интересуются исторической литературой. Это научно-популярные, художественные произведения классиков и современных авторов. Среди них (от 40 до 10 голосов): «Пётр Первый» А. Толстого, «История России с древнейших времён» А. Соловьёва, «История России в рассказах для детей» А. Ишимовой, «Сто рассказов из русской истории» и «Рассказы о Великой Отечественной войне» С. Алексеева, «Сын полка» В. Катаева, «Война и мир» и «Севастопольские рассказы» Л. Толстого, «Остров Сахалин» А. Чехова, «Облачный полк» Э. Веркина, «Ночевала тучка золотая» А. Приставкина. Неоднократно были названы сборники «Победы русской армии и флота», «Дети военной поры», «Битва за Берлин», «Великие полководцы», книги «Бородино» М. Лермонтова, «Александр Невский» Ю. Крутогорова, а также книги «России верные сыны», «Повесть временных лет», «Слово о полку Игореве». К сожалению, 32,8 % подростков ответили, что не читали книг по истории России. Библиотекарям надо обратить на это

внимание и усилить работу по популяризации чтения исторической литературы, активно использовать имеющийся фонд по данной теме.

Далее было предложено назвать великих людей в истории России. Всего было названо более 100 имён. Составлен список более десяти выдающихся, по мнению подростков, личностей:

1. Пётр I – 38,7 %.
2. А. С. Пушкин – 23,2 %.
3. М. И. Кутузов – 19,7 %.
4. А. В. Суворов – 19,5 %.
5. Екатерина II Великая – 19,5 %.
6. В. В. Путин – 17,8 %.
7. В. И. Ленин – 17,4 %.
8. Г. К. Жуков – 16,1 %.
9. Александр Невский – 13,2 %.
10. И. В. Сталин – 12,9 %.
11. Ю. А. Гагарин – 12,5 %.

От 46 до 25 раз упоминались: Иван Грозный, М. В. Ломоносов,



А. П. Чехов, Л. Н. Толстой, Дмитрий Донской, Кузьма Минин и Дмитрий Пожарский, М. Ю. Лермонтов, Николай П. Также ребята назвали Героев Советского Союза, освободителей Южного Сахалина и Курильских островов от японских милитаристов – Л. В. Смирных, А. Е. Буюклы, Н. А. Вилкова. Не дали ответа 10,4 % респондентов.

Выводы таковы. По результатам исследования патриотами России считают себя 60 % подростков. Было выявлено, что на формирование индивидуального патриотического сознания респондентов больше всего влияет семья (60 %) и образование (50,4 %). Анкетирование показало, что элементы патриотизма выстраиваются в понимании подрастающего поколения следующим образом: любовь к Родине (87 %), любовь к своему городу, селу, дому (40 %), любовь к своей семье (31,6 %).

Из анализа следует, что малая родина для подростка – это и природа, которая его окружает, семья, дом, школа, это и памятные места города, села,

его исторические и культурные центры, это и известные люди, гордость и слава родного края. Любовь к Родине появляется у человека с возникновением чувства привязанности к тем местам, где он родился и вырос и с которыми у него связаны яркие эмоциональные переживания. Большинство опрошенных знают достопримечательности Сахалина и Курил, конкретного населённого пункта, где они проживают.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что детей и подростков, так же, как и взрослых, интересуют только мероприятия к годовщинам важных событий в истории страны/региона/города/села, а также на то, что 38,3 % опрошенных не принимали участия в мероприятиях патриотической тематики.

Кроме того, подростки знают о выдающихся личностях разных эпох, читают книги по истории не только в рамках школьной программы, но и дополнительно, однако треть из опрошенных не читают историческую литературу.

Таким образом, из анализа ответов респондентов видно, что патриотические настроения преобладают у подростков 11–14 лет. Данные результаты также подтверждают необходимость поддержки и развития патриотического направления в воспитании подрастающего поколения. Сегодня, как неоднократно подчёркивал в своих выступлениях Президент РФ, формирование здорового конструктивного патриотизма в широких слоях населения является одной из первоочередных задач дальнейшего укрепления и развития страны. Патриотизм является важнейшим фактором мобилизации и сплочения народа.

Результат анализа позволяет дать некоторые рекомендации детским библиотекам области для дальнейшего развития и совершенствования работы.

➤ Разрабатывать и реализовывать комплексные целевые программы по патриотическому воспитанию подрастающего поколения, направленные на формирование у них высокой социальной активности, патриотизма, чувства гордости за своё Отечество. Работа должна быть поэтапной, например с выделением таких тем, как воспитание любви к городу, селу, в котором живут дети и подростки, воспитание любви к родному краю, региону, стране.

➤ Развивать патриотическое сознание юного поколения посредством привлечения его внимания к великим страницам истории России.

➤ Проводить массовые мероприятия с использованием новых информационных технологий, направленные на формирование личности гражданина и патриота России с присущими ему ценностями, взглядами, и с активным участием в них подростков.

➤ Повышать уровень мотивации подростков к участию в мероприятиях.

➤ Активно использовать средства массовой информации, сайты.

➤ Должна быть создана система постоянного, целенаправленного взаимодействия библиотекарей, учителей, воспитателей, общественных организаций.

➤ Постоянный анализ и объективная оценка результатов работы по патриотическому воспитанию.

Результаты изучения СахОДБ патриотических настроений детей и подростков были описаны в статьях И. Г. Самойловой: «Определение индекса патриотических настроений среди детского населения Сахалинской области: по результатам анкетирования "Патриот"», которая напечатана в сборнике «Библиомир Сахалина и Курил» за 2019 год, выпуск № 1 (32), с. 16, и «Считаешь ли себя патриотом?», напечатанной в рубрике «Год памяти и славы: в зеркале статистики» журнала «Библиополе» за 2019 год, № 8, с. 26.

Отдел ОМНИР СахОУНБ провёл изучение патриотических настроений взрослого населения посредством экспертного опроса-интервью. С помощью 11 ЦБ и одной городской библиотеки было собрано 415 опросных листов населения муниципальных образований. В том числе: Александровск-Сахалинской, Макаровской, Поронайской, Томаринской, Тымовской центральными библиотеками и Северо-Курильской городской библиотекой было опрошено по 20 человек жителей МО, Долинской и Смирныховской ЦБ – по 21 жителю, Корсаковской ЦБ – 46 человек, Холмской – 50, Южно-Курильской – 26, Южно-Сахалинской ЦБ – 131. Таким образом, в опросе приняли участие свыше 400 респондентов – граждан муниципалитетов области.

После обработки экспертных опрос-интервью взрослого населения области были подведены итоги изучения его патриотических настроений.

Группа респондентов, принявших участие в опросе, характеризуется следующим образом: самый большой процент – 36,2 % респондентов имеют высшее образование, 35,7 % – среднее специальное, 25,8 % – среднее и неполное среднее, 0,3 % – начальное; не дали ответа 2,0 % респондентов.

Род занятий респондентов самый разнообразный, больше всех – служащих: 92 человека (21,9 %); наиболее активны пенсионеры – 86 человек (20,5 %); рабочих – 39 (9,3 %), учащихся – 31 (7,4 %), работников образования, учителей, педагогов, психологов – 25 (5,9 %), студентов, технического персонала – по 13 (по 3,1 %), домохозяйек – 12 (2,9 %), работников культуры, творческих работников – 10 (2,4 %), юристов – 9 (2,1 %), специалистов, воспитателей, библиотекарей, торговых работников – по 6 (по 1,4 %), строителей, энергетиков, безработных – по 5 (по 1,2 %), медработников – 4 (0,9 %), работников общепита, поваров, спортсменов – по 3 (по 0,7 %), экономистов, руководителей, специалистов делопроизводства – по 2 (по 0,5 %), инженеров, военнослужащих, лаборантов, методистов, работников почты, водителей, рыбообработчиков – по 1 (по 0,2 %); нет ответа от 33 человек (7,9 %).

Наиболее активными участниками опроса стали респонденты самого дееспособного возраста, от 31 до 50 лет – 151 человек (39,3 %), менее активна возрастная категория от 51 до 79 лет – 141 человек (36,7 %). 10,4 %



опрошенных – подростки от 12 до 18 лет и 10,2 % – молодёжь 19–30 лет. Не указали своего возраста 3,4 % респондентов.

В опросе приняли участие 77,6 % женщин и 21,7 % мужчин. Не отметили свою принадлежность к полу 0,7 % опрошенных.

Экспертный опрос-интервью взрослого населения показал: более 40 % опрошенных считают, что прежде всего патриотизм проявляется в любви к своей стране, малой родине, для 12,3 % респондентов он проявляется в гордости за страну, её героическое прошлое и настоящее, в популяризации героического прошлого страны, знании и почитании истории, для 11,2 % – в уважении к стране, краю, людям, старшему поколению, к законам, традициям и обычаям, в сохранении семейных ценностей, заботе о ближнем, о пожилых. Более трети респондентов (33,3 %) патриотизмом называют работу на благо страны, стремление к изменению положения дел в государстве, достижения страны, примеры проявления героизма в среде современных молодых людей.

Также для многих выражением патриотизма является активная гражданская жизненная позиция, участие в общественной жизни, в выборах, в противоборстве антипатриотическим проявлениям, в общегородских мероприятиях, патриотических акциях, сплочённость народа, единение людей России, готовность и стремление охранять и защищать свою страну, доверие к власти, поддержка президента, целей и курса на развитие, понимание политики страны и мира.

Некоторые респонденты (небольшой процент их) считают, что проявление патриотических настроений в обществе зависит от социального самочувствия и социальных настроений людей как показателей результата отношения власти к ним, состояния уровня жизни, понижения или повышения социального уровня, гражданского поведения отдельных руководителей и личностей.

Кроме того, также небольшой процент респондентов находят, что патриотические настроения должны проявляться в осознании неразрывной связи своей судьбы с судьбой Родины, желании жить в этой стране, в верности девизу «Моя Родина – только Россия», постоянном проживании в стране, достойном отношении к окружающему миру, природе и культуре, то есть во всём, что касается России и россиян.

В ответах участников экспертного опроса-интервью на следующий вопрос дана характеристика современного состояния патриотизма в населённом пункте респондента.

Большинство респондентов – 69,1 % опрошенных – дали положительный отзыв о современном состоянии патриотизма: находится на высшем уровне, отличное, очень хорошее – 5,6 %, на должном уровне, нормальное, хорошее, положительное – 35,6 %, на среднем уровне, удовлетворительное – 27,9 %. Только 18,6 % респондентов охарактеризовали состояние патриотизма в своём населённом пункте как неудовлетворительное, на низком уровне. 2,3 % участников опроса не смогли

дать оценку состояния патриотизма, ответив на этот вопрос «не знаю» или «затрудняюсь ответить».

По следующему вопросу экспертного интервью – «Что бы Вы назвали основной причиной повышения патриотических настроений?» – респонденты высказали самые различные мнения. После анализа и систематизации ответов можно сделать вывод, что самое главное для повышения патриотических настроений – это преобразования в стране и на международной арене, внешняя политическая обстановка, политическая стабильность государства и безопасность его, уверенность в процветании, повышение уровня жизни, забота государства о своих жителях, стабильность жизни и уверенность в завтрашнем дне, осознание важности участия в жизни страны, правильная политика государства (долгосрочные государственные программы, объявление и проведение акций и празднования юбилейных дат Дня Победы, организация акций «Бессмертный полк», «Свеча Памяти» и так далее).

К тому же респонденты считают, что патриотические настроения в первую очередь повышаются и крепнут при возникновении угрозы извне, напряжённости внешней политической обстановки, нападок со стороны западного мира (например, антироссийские санкции), при нестабильном положении и политических ситуациях в стране и в мире, такой ситуации в мире, когда «Родина в опасности».

Кроме того, повышение патриотических настроений зависит и от правильной политики муниципальных образований, местной власти, их ответственности за малую родину, живущих в ней людей, отношения власти к населённым пунктам, их преобразованию, озеленению и т. д., от выполнения обещаний властями всех уровней, повышения благосостояния людей, внимания правительства, СМИ.

И далее из ответов участников опроса следует, что разумная пропаганда патриотизма, информационная и культурная грамотность населения, углубление знаний о событиях патриотической тематики, образованность и просвещение, воспитание, прежде всего семейное, активная жизненная позиция людей способствуют повышению патриотических настроений.

А в чём, с точки зрения респондентов, основная причина понижения патриотических настроений? Из ответов участников опроса-интервью следует, что патриотические настроения являются одной из форм социальных настроений. Основная часть респондентов, около 40 % опрошенных, считают, что патриотические настроения понижаются в зависимости от снижения уровня жизни и неудовлетворённости им, слабого материального положения, жизненной неустроенности, безработицы, понижения уровня жизни во всех сферах – и моральной и материальной, от условий жизни человека, отсутствия стабильности и уверенности в завтрашнем дне, неравенства различных слоёв населения, низкого уровня жизни среднего класса, большого разрыва в уровнях доходов, низкой социальной защищённости населения, социальной неудовлетворённости граждан.

Около 30 % респондентов думают, что в основном понижение патриотических настроений зависит от низкого уровня воспитания молодёжи, недостаточно развитого патриотического воспитания в школах, учебных, трудовых и воинских коллективах, в молодёжных организациях, от изменения духовности и нравственности у молодёжи в худшую сторону, снижения роли семьи в воспитании, отсутствия системы патриотического воспитания подрастающего поколения после развала пионерской и комсомольской организаций, ликвидации игр «Зарница», школьных смотров «Песня строить и жить помогает...» и других военно-патриотических общероссийских мероприятий для молодёжи.

Кроме того, на понижение патриотических настроений влияет усиливающаяся необразованность и неграмотность населения, его бескультурье, слабые познания в области истории, культуры, недостаток пропаганды и информации о патриотизме, отсутствие патриотизма у воспитателей, формальное и даже порой кощунственное отношение чиновников, например, к акциям патриотической направленности, пассивность многих и снижение социальной активности.

Свыше 20 % участников опроса-интервью в своих ответах говорят, что причины понижения патриотических настроений исходят из современных социально-экономических условий, нестабильной экономической и политической ситуаций, негативных явлений в стране типа коррупции всех слоёв власти, отношения правительства к народу, чиновников – к простым гражданам, потеря доверия населения к власти всех уровней, невыполнение ими своих обещаний, расхождение слов и действий, плохая работа, отсутствие заботы действующей власти о людях, безразличие и халатное отношение к обязанностям ответственных лиц, бездействие местных властей, их показухность, равнодушие и бюрократизм.

Около 10 % респондентов считают, что к понижению патриотических настроений приводит непатриотическая, неправильная подача информации, много ложных сведений, ложь и однобокое освещение в СМИ и в Интернете, коверкание российской истории и идеологии, прозападная пропаганда, недостаток разъяснительной работы, много разногласий в учебниках истории, негативное восприятие прошлого страны и негативные высказывания о России, влияние Интернета на некоторую молодёжь и «зомбирование» подростков через интернет-сайты с информацией об экстремизме.

К тому же небольшая часть респондентов предполагают, что к понижению патриотических настроений привели произошедшие перемены в жизни общества, а именно: упразднение советских идеалов, потребительское отношение общества к жизни, наступление рыночных отношений без моральных основ и правил, переоценка ценностей, деформация внутреннего мира личности, нежелание людей что-либо делать, знать историю страны, идеализация силы и жестокости, перерождение патриотизма в национализм, отмена начальной военной подготовки в школе и других учебных заведениях.

В определении роли библиотеки в воспитании патриотизма, повышении патриотических настроений респонденты единодушны и считают, что роль библиотеки в этом процессе одна из главных, значительных и приоритетных. Библиотека является важным элементом воспитательного, просветительского, информационного и организационного процессов. Роль библиотеки состоит и в том, чтобы быть партнёром администрации, проводником между властью и населением, помогать власти, действовать сообща, налаживать социальный контакт, быть центром познания, вести разъяснительную работу, просвещать молодёжь, поддерживать патриотические настроения населения, развивать интерес к истории, быть доступной. И лишь совсем небольшой процент участников экспертного опроса-интервью определили роль библиотеки в повышении патриотических настроений не как главную, а как второстепенную и дополнительную.

В ответах на следующий вопрос экспертного опроса-интервью респондентами высказано мнение о деятельности библиотеки в этом направлении и дана её характеристика в настоящее время. Работа библиотек в основном охарактеризована положительно: находится на высоком уровне; работа отличная и качественная; библиотека является очагом культуры, главным звеном в воспитании, продолжателем традиции доброго советчика; успешно работает с детьми «группы риска», с родителями совместно со школой, ведёт поиск и внедрение новых форм работы, информирует о литературе и проводит много разнообразных, интересных и отличных информационных патриотических мероприятий с охватом всех возрастных групп населения и с привлечением волонтеров. То есть деятельность библиотеки, по мнению респондентов, находится, как всегда, на высоте!

И наконец, на последний вопрос экспертного опроса-интервью – «Как Вы считаете, что должно быть предпринято администрацией МО, чтобы ориентировать жителей на проявление патриотизма?» – поступили такие ответы респондентов: улучшение качества жизни жителей, условий жизни – реанимировать экономику МО, создавать рабочие места, улучшать дороги, зоны отдыха. Это улучшение социальной среды, решение вопросов медицины и образования, благоустройства города, озеленения его, проявление заботы о людях. Это и хорошая работа районного Собрания и депутатов – быть самим патриотами, примером и двигателем идей, облегчать жизнь жителей, быть поближе к народу, постоянно проводить встречи с населением, отчёты перед ним о работе, вести продуктивный диалог с жителями, быть открытыми к сотрудничеству, слышать и откликаться на запросы людей, сдерживать обещания; власть не должна в трудное время жить лучше народа; уделять пристальное внимание воспитанию молодёжи, больше работать с детьми подросткового возраста, учитывать мнение всего населения, в том числе и учителей, в решении важных вопросов, способствовать волонтерскому движению, оказывать помощь и поддержку старшему поколению, развивать культурно-досуговую деятельность, сотрудничество со СМИ, помещая больше информации о хороших людях и профессионалах своего дела.

Таким образом, индекс патриотических настроений среди населения области остаётся высоким, но патриотические настроения всё больше приобретают форму социальных настроений как показатель результативности государственной идеологии. Из чего можно сделать вывод, что в зависимости от состояния социальной среды, улучшения или ухудшения условий жизни населения в сёлах, городах, в целом в муниципальных образованиях повышается или понижается индекс патриотических настроений.

Подводя итоги комплексного исследования «Состояние работы библиотек по патриотическому воспитанию», можно положительно оценить деятельность библиотек Сахалинской области по патриотическому воспитанию и просвещению населения, в том числе детей и подростков. Библиотекарям необходимо обратить внимание на поиск и разработку новых подходов к созданию более совершенных основ деятельности по просвещению населения, ведению разъяснительной работы с молодёжью, формированию патриотизма у юных граждан.

Приложение № 1

Состояние работы библиотек по патриотическому воспитанию.  
Мониторинг эффективности деятельности

Анкета для библиотек

1. Наименование муниципальной библиотеки (центральная или детская) \_\_\_\_\_

2. Количество действующих в муниципальном образовании (МО) патриотических объединений, клубов, центров (единиц)  
Всего \_\_\_\_\_, в том числе детских \_\_\_\_\_, молодёжных \_\_\_\_\_

3. Количество поисковых объединений, отрядов в МО (единиц) \_\_\_\_\_, численность поисковиков (человек) \_\_\_\_\_

4. Количество добровольческих отрядов в МО (единиц) \_\_\_\_\_, численность добровольцев (волонтёров) в отрядах (человек) \_\_\_\_\_

5. Количество историко-патриотических, краеведческих, героико-патриотических и военно-патриотических музеев в МО \_\_\_\_\_,  
в том числе в библиотеках \_\_\_\_\_  
в том числе в школах \_\_\_\_\_

6. Привлечение партнёров к деятельности по патриотическому воспитанию. Назовите их:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Назовите партнёров детских библиотек \_\_\_\_\_

7. Общее количество мероприятий, проведённых в библиотеке в соответствии с муниципальным заданием, за 2014, 2015 годы  
2014 \_\_\_\_\_ 2015 \_\_\_\_\_

8. Проведённое количество мероприятий по патриотическому воспитанию за два года  
2014 \_\_\_\_\_ 2015 \_\_\_\_\_

9. Доля мероприятий по патриотическому воспитанию в библиотеке от общего количества мероприятий в процентах  
2014 \_\_\_\_\_ 2015 \_\_\_\_\_

10. Общее число посещений мероприятий в библиотеке  
2014 \_\_\_\_\_ 2015 \_\_\_\_\_  
В том числе количество посетителей мероприятий по патриотическому воспитанию  
2014 \_\_\_\_\_ 2015 \_\_\_\_\_

11. Количество используемых активных форм патриотического воспитания в библиотеке  
2014 \_\_\_\_\_ 2015 \_\_\_\_\_

уроки мужества _____	уроки мужества _____
диспуты _____	диспуты _____
презентации _____	презентации _____
клубы по интересам _____	клубы по интересам _____
другие (указать, какие) _____	другие (указать, какие) _____

12. Наличие в библиотеке периодических изданий патриотической направленности \_\_\_\_\_, в том числе количество газет \_\_\_\_\_, количество журналов \_\_\_\_\_

13. Доля литературы патриотического содержания в общем объёме фонда библиотеки в процентах  
2014 \_\_\_\_\_ 2015 \_\_\_\_\_

14. Наличие и ведение раздела на сайте библиотеки, посвящённого проблемам патриотизма и патриотического воспитания (необходимое подчеркнуть)

имеется \_\_\_\_\_ не имеется \_\_\_\_\_

15. Информационная обеспеченность мероприятий – количество публикаций в СМИ о проведённых мероприятиях  
2014 \_\_\_\_\_ 2015 \_\_\_\_\_

16. Количество методических мероприятий для работников библиотек по организации патриотического воспитания, в том числе:

2014 _____	2015 _____
мастер-классы _____	мастер-классы _____
круглые столы _____	круглые столы _____
конференции _____	конференции _____
семинары _____	семинары _____
другие (указать, какие) _____	другие (указать, какие) _____

17. Количество подготовленных методических рекомендаций для работников библиотек в помощь организации патриотического воспитания  
2014 \_\_\_\_\_ 2015 \_\_\_\_\_

Анкета «Определение уровня удовлетворённости граждан результатами проведения мероприятий»

1. Посещаете ли Вы мероприятия патриотической тематики в учреждениях культуры (тематические мероприятия, посвященные важнейшим событиям, процессам и личностям в военной, политической, культурной и научной жизни страны, региона, населенного пункта)? Насколько регулярно?

(Необходимое подчеркнуть)

- Часто посещаю, более 3 раз в год.
- Периодически – 2–3 раза в год.
- Редко, не чаще 1–2 раза за несколько лет.
- Нет, не посещаю. (Укажите причину) \_\_\_\_\_

2. Какие мероприятия в библиотеках, на Ваш взгляд, больше всего способствуют формированию патриотических взглядов?

(Необходимое подчеркнуть)

- организация массовых праздников к годовщинам важных событий в истории страны/региона/города/села;
- тематические вечера, вечера семейного отдыха, встречи с ветеранами войны и труда;
- тематические выставки, беседы, обзоры;
- военно-патриотические и исторические кружки/клубы;
- конкурсы, викторины;
- презентации книг, встречи с деятелями культуры и искусства;
- литературно-музыкальные, видеогостинные;
- другие виды мероприятий;
- затрудняюсь ответить.

3. Оцените по 7-балльной шкале удовлетворённость результатами проведения мероприятий патриотической тематики в библиотеках, которые Вы посетили за последние 2–3 года, от 1 – самая низкая оценка до 7 – самая высокая оценка (отметить в таблице любым значком № балла).

Баллы	Оценка степени удовлетворённости
1	Удовлетворённость результатами очень низкая
2	Удовлетворённость результатами низкая
3	Удовлетворённость результатами ниже среднего
4	Удовлетворённость результатами средняя
5	Удовлетворённость результатами выше среднего
6	Удовлетворённость результатами высокая
7	Удовлетворённость результатами очень высокая

(Необходимое подчеркнуть)

4. Укажите Ваш возраст:

15–30 лет    30–50 лет    старше 60 лет

5. Образование:

среднее    среднее специальное    высшее

6. Социальное положение:

рабочий    служащий    учащийся школы

студент вуза/техникума    безработный    пенсионер

7. Место проживания:

город    село

Благодарим за ответы!

Из анкеты для детей и подростков «Патриот» (шестой вопрос)

Участвовал(а) ли ты в мероприятиях патриотического или военно-патриотического характера?

Да (напиши, в каких) \_\_\_\_\_

Нет

Приложение № 3

Анкета для детей и подростков «Патриот»

Дорогой друг!

Сахалинская областная детская библиотека приглашает тебя принять участие в анкетировании. Нам очень важно знать твоё отношение к стране, в которой ты живёшь. Пожалуйста, внимательно прочитай вопросы анкеты и отметь подходящий для тебя вариант ответа. Обращай внимание на примечания в скобках. Это анкетирование анонимно, тебе не нужно подписывать анкету.

Вопросы анкеты

1. Считаешь ли ты себя патриотом?

- Да
- Нет
- Частично
- Не знаю

2. Кто, на твой взгляд, в большей степени повлиял на формирование твоих патриотических чувств?

- Школа



- Родители
  - Друзья
  - Библиотека
  - Другое (укажи свой вариант) \_\_\_\_\_
- 

3. Что такое, на твой взгляд, патриотизм? (Отметь нужные ответы)

- Любовь к Родине
  - Любовь к своей семье, близким
  - Любовь к своему городу, селу, дому
  - Нетерпимость к другим нациям, народам
  - Патриотизм – литературная выдумка
  - Другое (укажи свой вариант)
- 

4. Как ты понимаешь выражение «Малая родина»?

---

---

5. Какие достопримечательности Сахалина и Курил ты знаешь?

---

---

6. Участвовал(а) ли ты в мероприятиях патриотического или военно-патриотического характера?

- Да (напиши, какие) \_\_\_\_\_
  - Нет
- 

7. Какие книги по истории России ты читал(а)?

(Напиши названия 2-3 книг) \_\_\_\_\_

---

8. Назовите великих людей в истории России (до 5 человек)

---

---

9. Укажи, пожалуйста (нужное подчеркни)

- пол: женский, мужской;

- возраст: 11 лет, 12 лет, 13 лет, 14 лет.

Большое спасибо за ответы!

Приложение № 4

Экспертный опрос-интервью «Определение индекса патриотических настроений среди населения области»

- На Ваш взгляд, в чём в первую очередь должны проявляться патриотические настроения? \_\_\_\_\_

---

---

---

- Как можно охарактеризовать современное состояние патриотизма в Вашем селе, городе? \_\_\_\_\_

---

---

---

- Что бы Вы назвали основной причиной повышения патриотических настроений? \_\_\_\_\_

---

---

---

- В чём, с Вашей точки зрения, основная причина понижения патриотических настроений? \_\_\_\_\_

---

---

---

- На Ваш взгляд, какую роль должна играть в этом библиотека? \_\_\_\_\_

---

---

---

- Ваше мнение о деятельности библиотеки в этом направлении в настоящее время. \_\_\_\_\_

---

---

---

- Как Вы считаете, что должно быть предпринято администрацией МО, чтобы ориентировать жителей на проявление патриотизма? \_\_\_\_\_

Укажите, пожалуйста, свои данные (необходимое подчеркнуть):

- образование
- род занятий
- возраст
- пол

Спасибо!