

## **Концепция создания и функционирования точек «Гений места» (далее - «Точки»)**

### **Актуальность проекта**

В современном мире креативные индустрии являются неотъемлемым элементом устойчивого развития территории. Представители креативных индустрий создают новый продукт и формируют новые ценности. Это способствует привлечению внимания к территории, повышению экономической самостоятельности и конкурентоспособности регионов, включению их в глобальные информационные процессы.

Ключевой ресурс, необходимый для развития постиндустриального сектора в экономике, – это человеческий капитал. Основой для формирования представителей креативных индустрий является наличие публичных пространств с развитой инфраструктурой для образования и самореализации.

Инициатива государства по созданию таких пространств способствует развитию креативных индустрий в различных населенных пунктах – вне зависимости от их размера, численности населения и удаленности от региональных столиц. Благодаря комплексной и долгосрочной поддержке государства подобные инициативы возможно масштабировать в рамках всей страны.

### **1. Цель и задачи проекта**

*К чему приведет реализация этого проекта? (цель)*

- формирование современной инфраструктуры для развития и поддержки креативных индустрий в рамках стратегии устойчивого развития территорий, человеко-ориентированного и инклюзивного подходов.

*Как создание «Точек» поможет достигнуть цели? (задачи)*

- поддержка местных креативных сообществ и продвижение их идей, проектов и продуктов как витрины инновационного потенциала регионов;
- концентрация специалистов и талантливой молодежи на единой открытой оборудованной площадке;

- формирование вокруг «Гения места» локальных экосистем креативных индустрий;
- предоставление гражданам бесплатного пространства, литературы и электронных ресурсов для образования и работы;
- создание возможностей для творческой самореализации;
- помощь и рекомендации в разработке креативных идей пользователей библиотеки
- поиск единомышленников, партнеров, зрителей;
- встречи с наставниками и кураторами, практиками и экспертами в области креативных индустрий;
- запуск пилотных проектов и их тестирование.

## **2. Позиционирование «точек» и каналы коммуникации с аудиторией**

*Что это такое?*

Точка «Гений места» — это библиотека с доступной и комфортной средой, «точка концентрации талантов», где граждане могут получить доступ к необходимым знаниям, возможностям для обучения и реализации собственных проектов в сфере креативных индустрий в местах своего проживания.

*Для кого это?*

Для всех представителей креативных индустрий и творческих профессий вне зависимости от возраста и социального статуса.

*Какую потребность может помочь реализовать? В чем ценность?*

Это пространство для творческой самореализации, главные преимущества которого — бесплатное пользование и доступность, так как библиотеки расположены не только в крупных городах, но и в малых населенных пунктах. Здесь жители могут общаться и работать индивидуально и в группах, найти ресурсы для воплощения своих идей, я, поддержку кураторов точек и единомышленников, инвесторов для готового проекта.

**Ценность «Точки»:**

- отсутствие ограничений и регламентов (люди различных групп и социальных статусов могут беспрепятственно и неформально взаимодействовать друг с другом, комфорт для каждого);

- возможность познакомиться с представителями креативного сообщества и найти партнеров для реализации своего проекта;
- возможность получить знания и навыки по направлениям креативных индустрий.

*В чем отличие от того, что было раньше в библиотеке?*

В библиотеке появится особая креативная среда, наполненная единомышленниками, с которыми можно знакомиться и в перспективе формировать творческие объединения. Здесь можно будет сразу получить доступ к книжной подборке и электронным ресурсам по креативным направлениям, обратиться со своей идеей к куратору «Точки», найти пути для дальнейшей реализации и воплотить ее. Получить заряд творчества и вдохновения на лекциях, вебинарах и форумах по направлениям креативных индустрий.

#### **Как и где рассказать об этом?**

- в социальных медиа;
- в тематических чатах и сообществах;
- через внутреннюю библиотечную сеть;
- в местных СМИ;
- на тематических фестивалях и форумах;
- в рамках собственных промо-мероприятий;
- через ресурсы ваших партнеров из креативного сообщества.

### **3. Описание оснащения «Точки»**

*Фонды, литература по следующим направлениям:* дизайн, искусство, IT, музыка и саунд-дизайн, телевидение, мода, образование, маркетинг, разработка игр, издательское дело и журналистика, новые медиа, кино, компьютерная графика, архитектура и урбанистика.

*Оборудование:*

- бесплатная надежная Wi-Fi сеть;
- доступ к НЭБ;
- пространство для совместной работы с розетками и компьютерами, находящимися в открытом доступе для посетителей;
- пространство для проведения мероприятий;
- современное техническое обеспечение (компьютеры, 3D- принтеры, очки виртуальной реальности и прочее).

#### **4. Описание мероприятий «Точки»**

Тематика мероприятий: дизайн, искусство, IT, музыка и саунд-дизайн, телевидение, мода, образование, маркетинг, разработка игр, издательское дело и журналистика, новые медиа, кино, компьютерная графика, архитектура и урбанистика.

*Ресурсы по организации мероприятий (внутренние и внешние):*

- собственные ресурсы библиотеки: мебель для проведения мероприятий, аудиосистема, компьютеры, планшеты, плазма, проектор, книжный фонд, выставочное оборудование;
- сотрудничество с другими учреждениями культуры и частными организациями в случае необходимости дополнительного оборудования: музыкальных инструментов, декораций, иных специализированных конструкций,
- ресурсы муниципальных и региональных властей: официальные письма для приглашения спикеров и иная поддержка.

*Возможные форматы мероприятий:*

В рамках проекта «Гений места» рекомендуется проводить мероприятия, которые позволяют посетителям приобрести навыки и знания в области креативных индустрий.

Наиболее предпочтительные форматы:

- мастер-класс;
- семинар/вебинар;
- лекция;
- публичная встреча / дискуссия
- практикум.

Допустимы и другие форматы мероприятий:

- мозговой штурм;
- дискуссия;
- презентация;
- фестиваль;
- форум.

Мероприятие любого выбранного формата обязательно должно соответствовать одному из направлений креативных индустрий. Если в библиотеке проводится выставка, концерт, кинопоказ или презентация, важно, чтобы представляемый на мероприятии создателем или членом творческой команды результат труда был приближен к продукту (товару или услуге) в области креативных индустрий.

*Рекомендуемые образовательные модули:*

- теория, история и анализ трендов (по направлениям креативных индустрий);
- подготовка проектов и заявок на гранты;
- эффективный фандрайзинг;
- основы творческого предпринимательства;
- инструменты защиты интеллектуальной собственности и управления ею;
- инструменты продвижения проектов в социальных сетях;
- самозанятость и малый бизнес;
- навыки презентаций;
- истории успеха (встреча с представителями креативного сообщества));
- клуб менторов / интеллектуальных волонтеров, наставников;

*Критерии эффективности мероприятий:*

- посещаемость;
- актуальность навыков, полученных на мероприятии
- качество, достоверность и глубина экспертизы спикеров
- вовлеченность;
- узнаваемость в медиаполе;
- количество реализованных проектов;

*Позиционирование «Точки»:*

- региональный, федеральный, международный уровень проектов;

- влияние на продвижение бренда города, региона, страны;
- роль в развитии региональной стратегии креативных индустрий и механизмов поддержки творческого предпринимательства;
- витрина креативного потенциала;
- витрина экспортного потенциала.

## **5. Кадровое обеспечение «Точки»**

- основные задачи персонала библиотеки: информационное сопровождение, консультирование пользователей, подбор литературы, помощь в использовании НЭБ и других электронных ресурсов, техническая помощь в использовании оборудования, работа с местными сообществами, проектная деятельность и организация тематических мероприятий;
- назначение сотрудника, занимающего полную ставку в библиотеке, ответственного за курирование проекта «Гений места» в данной библиотеке;
- привлечение волонтеров;
- привлечение партнеров и формирование пула экспертов: преподавателей творческих вузов, деятелей искусства, организаторов тематических фестивалей, карьерных консультантов и других специалистов, способных оказать гениям места помощь и содействие на пути их творческого развития.

### **Чек-лист по запуску «Точки»**

- Проанализировать свои ресурсы (библиотеки и окружения);
- Проанализировать аудиторию (на какую аудиторию будет направлена работа «Точки»);
- Разработать концепцию своей работы и коммуникации с аудиторией;
- Проработать условия сотрудничества и систему поощрений для волонтеров, партнеров, внешних экспертов с учетом их интересов и мотивации;
- Внедрить фирменный стиль в физическом и онлайн-пространстве «Точки»
- Выделить специализированный книжный фонд «Точки»;
- Составить дорожную карту проекта и план мероприятий «Точки» и их ресурсного обеспечения;

- Составить план коммуникации с аудиторией и продвижения «Точки» в социальных сетях библиотеки и другим доступным способом, в том числе с привлечением медиапартнеров;
- Наладить систему сбора обратной связи от посетителей «Точки».

### **Сценарий коммуникации с представителями креативных индустрий**

Библиотека города N. носит имя известного поэта Серебряного века. В библиотеку обращается представитель туристической сферы, который хотел бы разработать туристический маршрут с включением в программу данного населенного пункта. Сотрудник библиотеки должен быть проинформирован о том, как действовать в данной ситуации.

Что может предложить библиотека:

1. Представить проект «Гений места», рассказать о его возможностях: wi-fi, техническое оборудование и др.; о времени работы «Точки» и условиях пользования ее ресурсами (необходимо ли получить читательский билет, как стать читателем библиотеки, какие условия пользования книгами).
2. Провести экскурсию по литературному музею, который находится в библиотеке.
3. Рассказать о других достопримечательностях, связанных с этим писателем в регионе.
4. Представить тематическую подборку книг этого автора и биографическую литературу о нем, акцентировать внимание на редких и уникальных изданиях, которых нет в других библиотеках.
5. Предложить воспользоваться ресурсом НЭБ для поиска литературы о культурном наследии местности.
6. Рассказать о предстоящих мероприятиях, которые пройдут в библиотеке или в городе, связанных с именем этого автора.
7. Рассказать о возможности специальных опций, например, организации специального мероприятия с приглашением лектора (стоимость мероприятия также оговаривается).
8. Поделиться телефонами ЦБС, музеев, архивов и других учреждений, которые могут быть полезны для пользователя.
9. Выдать визитки, буклеты, лифлеты и другие печатные материалы в случае их наличия.

10. Обменяться контактами и узнать о сфере деятельности посетителя подробнее.
11. Оценить это знакомство с точки зрения запуска потенциально интересных для реализации проекта «Гений места» совместных проектов, в том числе мероприятий.
12. В случае, если сотрудник не обладает достаточными знаниями для проведения подобной коммуникации, он должен выдать посетителю анкету и сообщить о том, что с ним в ближайшее время обязательно свяжутся коллеги для более предметного и детального разговора.

### **Вариант анкеты для представителя креативных индустрий**

- Имя, фамилия
- Адрес электронной почты
- Телефон
- Профессия / сфера деятельности
- Суть обращения

Анкета должна быть передана в работу сотруднику, курирующему проект «Гений места» в этой библиотеке, в ближайший день его работы (после возвращения из отпуска, с больничного и т.п.).

Куратору необходимо связаться с пользователем, оставившим заявку, в течение трех рабочих дней, при необходимости задать уточняющие вопросы, назначить встречу в онлайн- или офлайн-формате, рассказать о возможностях Точки «Гений места» в этой библиотеке.

В случае, если библиотека не может оказать необходимую консультацию и предоставить запрашиваемую литературу, необходимо предложить читателю обратиться с запросом в ЦБС, областную библиотеку, исследовательский институт, музей, театр или иное учреждение культуры, которое может располагать большей информацией о предмете. В случае возможности предоставить не общие телефоны, а телефон или адрес электронной почты конкретного отдела / сотрудника, владеющего данной информацией.



**Задачи представителей исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры по оказанию организационной и информационной поддержки реализации проекта «Гений места» и проведению отбора**

1. Не позднее 3 ноября 2023 года направить списки библиотек, соответствующих требованиям (Приложение №3), которые примут участие в конкурсном отборе в Проект с 2024 года, в соответствии с шаблоном (Приложение №6), продублировав их Куратору Проекта.
2. При отсутствии в субъекте Российской Федерации Проектного офиса по реализации Проекта создать Проектный офис или поручить Проектному офису субъекта Российской Федерации по созданию модельных муниципальных библиотек в рамках национального проекта «Культура» координацию Проекта, выделить в Проектном офисе субъекта Российской Федерации куратора, ответственного за реализацию Проекта, и направить контактную информацию куратора не позднее 3 ноября 2023 года по форме в Приложении №7.
3. Обеспечить предоставление информации библиотеками субъекта Российской Федерации, участвующим в конкурсном отборе, согласно Приложению №8, в срок до 17 ноября 2023 года в полном объеме.

### **Требования к библиотеке для участия в конкурсном отборе**

1. В библиотеке должен быть выделен сотрудник, занимающий полную ставку, который будет курировать реализацию проекта «Гений места», уделяя данной задаче не менее 10 часов в неделю.
2. В библиотеке должно работать не менее двух сотрудников, занимающих полную ставку и задействованных в обслуживании.
3. Библиотека должна быть оснащена современным оборудованием, находящемся в свободном доступе для посетителей, которое может быть использовано для развития компетенций в сфере креативных индустрий (например, компьютеры, 3D-принтеры, очки виртуальной реальности и прочее); иметь надежную и стабильно работающую Wi-Fi сеть, бесплатную для использования посетителями; пространство для совместной работы посетителей, оснащенное компьютерами и розетками.
4. В библиотеке должно быть пространство для проведения мероприятий.
5. Библиотеке необходимо провести исследование, на основе которого нужно будет сформулировать концепцию. Исследование потребует вовлеченности минимум одного сотрудника и займет около 20 часов. Исследование необходимо будет выполнить по шаблону, размещенному на сайте <http://новаябиблиотека.рф> (раздел «Гений места», подраздел «Документы» и подраздел «Полезные материалы»), в котором даны опорные пункты для проведения анализа текущей и потенциальной аудитории библиотеки, текущих и потенциальных партнеров, текущих и недостающих ресурсов, а также составления плана и формулировки целей библиотеки в проекте.

### **Задачи библиотеки-участницы проекта «Гений места» в 2024 году**

1. Выделить в своем штате ответственного сотрудника (Куратор Проекта в библиотеке), занимающего одну штатную единицу, который будет курировать реализацию проекта в библиотеке, уделяя Проекту не менее 10 часов в неделю.
2. Оперативно информировать РГБ (Куратора Проекта) по эл. почте gm@rsl.ru. о смене сотрудника, ответственного за реализацию проекта в библиотеке (Куратора Проекта в библиотеке).
3. С первого месяца работы в Проекте внедрить в информационные ресурсы (сайт, социальные сети) библиотеки регулярную рубрику, посвященную Проекту, частота публикаций в которой — не менее одной публикации в месяц.
4. Публиковать анонсы всех мероприятий по Проекту на информационных ресурсах библиотеки.
5. Ежеквартально проводить не менее 3 мероприятий по тематике одного или нескольких направлений креативных индустрий, выбранных библиотекой (направления креативных индустрий в проекте перечислены в пункте 4 Приложения №1) по следующим категориям: а) мероприятия, формирующие конкретные навыки у пользователей (не менее 2 из 3); б) мероприятие с привлечением партнеров (не менее 1 из 3).
6. В течение 2024 года реализовать не менее одного просветительского проекта, направленного на получение теоретических знаний и практических навыков в области креативных индустрий у аудитории библиотеки (например, цикл просветительских мероприятий в библиотеке, запуск сайта о направлениях креативных индустрий, мастерская по созданию продукта в области креативных индустрий с его последующей презентацией и т.д.) по выбранному направлению с привлечением партнеров.

**Задачи проектного офиса по реализации проекта создания точек  
«Гений места» (далее - «Точки»)  
в субъекте Российской Федерации в 2024 году**

1. Контролировать выполнение библиотеками поставленных перед ними задач (Приложение № 4).
2. Контролировать своевременность и полноту заполнения библиотеками всех видов отчетов и предоставлять информацию по проекту «Гений места» Куратору Проекта.
3. Собирать предварительные списки мероприятий и контролировать качество всех планируемых и проводимых библиотеками субъекта мероприятий в соответствии с методическими рекомендациями. Информировать библиотеки о несоответствиях и давать рекомендации по улучшению качества мероприятий.
4. Контролировать качество ведения информационных ресурсов (сайта, социальных сетей) библиотеками в соответствии с методическими рекомендациями. Информировать библиотеки о несоответствиях и давать рекомендации по улучшению качества ведения социальных сетей и сайта.
5. Информировать об изменении Кураторов Проекта в библиотеках и передавать актуальные контакты Куратору Проекта. Контролировать передачу дел при смене Куратора Проекта в библиотеке и погружение нового Куратора в деятельность по Проекту.
6. Оказывать методическую поддержку библиотекам посредством проведения семинаров, стратегических сессий, а также использования других форматов взаимодействия с библиотеками по проекту «Гений места».
7. Обеспечить информационную поддержку Проекта внутри субъекта в соответствии с методическими рекомендациями, которые будут направлены в начале 2024 года.

**Шаблон списка библиотек, участвующих в конкурсном отборе  
на вступление в проект «Гений места» с 2024 года от субъекта  
Российской Федерации**

Субъект Российской Федерации:						
Название библиотеки (как в уставе)	Адрес библиотеки	ФИО Куратора Проекта в библиотеке	Должность Куратора Проекта в библиотеке	Рабочий телефон Куратора Проекта в библиотеке	Мобильный телефон Куратора Проекта в библиотеке	Электронная почта Куратора Проекта в библиотеке

**Информация о Кураторе Проекта в проектном офисе субъекта  
Российской Федерации**

Субъект Российской Федерации:						
Место работы	Адрес места работы	ФИО Куратора Проектного офиса	Должность Куратора Проектного офиса	Рабочий телефон Куратора Проектного офиса	Мобильный телефон Куратора Проектного офиса	Электронная почта Куратора Проектного офиса

## **Механика проведения конкурсного отбора библиотек на участие в Проекте с 2024 года**

1. К участию в отборе допускаются государственные и муниципальные библиотеки субъектов Российской Федерации, соответствующие требованиям (Приложение № 3);

2. Участие библиотеки в проекте по созданию модельных муниципальных библиотек в рамках национального проекта «Культура» не является критерием отбора библиотек в Проект.

3. Не позднее 17 ноября 2023 года и после того, как орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере культуры направил список библиотек (Приложение № 6), библиотека, вошедшая в этот список, заполняет заявку на участие в Проекте в электронном виде по ссылке, размещенной на ресурсе <http://новаябиблиотека.рф> (раздел «Гений места», подраздел «Документы» и подраздел «Полезные материалы»).

При подаче электронной заявки необходимо ответить на вопросы анкеты и приложить эссе, скан-копии писем поддержки от региональных и/или муниципальных органов власти, а также действующих библиотек-участниц проекта «Гений места» (список размещен по ссылке: <https://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/assets/files/perechen-bibliotek-proekta-2022.pdf> и <https://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/assets/files/documents/ispravlenyj-perechen-bibliotek-proekta-2023.pdf>), презентацию концепции в формате .pdf и ее видеопрезентацию. Подробные требования изложены по ссылке для подачи анкеты.

3.1. Эссе должно быть оформлено следующим образом:

- формат: .doc или .docx
- шрифт: Times New Roman
- кегль: 14
- интервал: 1,5
- объем: от 1 до 2 страниц машинописного текста;
- название отправляемого посредством формы документа должно содержать название библиотеки, отправляющей заявку на участие отборе.

3.2. Заявки без эссе рассматриваться не будут.

3.3. Эссе, не соответствующие требованиям п. 3.1 и/или присланные отдельно от заявки, рассматриваться не будут.

3.4. Отсутствие ответов на все поставленные вопросы в эссе может являться основанием для исключения библиотеки из конкурсного отбора.

4. Исследование и концепция реализуются в шаблоне презентации, представляющем собой файл в формате .pdf, в котором приведены основные этапы проведения исследования, а также разделы, которые должны быть отражены в концепции:

- анализ текущей и потенциальной аудитории библиотеки;
- анализ текущих и потенциальных партнеров;
- анализ текущих и недостающих ресурсов;
- план библиотеки по реализации проекта «Гений места»;
- цели библиотеки в проекте «Гений места».

4.1. Ссылка на скачивание шаблона презентации публикуется на сайте <http://новаябиблиотека.рф> (раздел «Документы», подраздел «Гений места») в день старта Конкурса.

4.2. Шаблон презентации необходимо заполнить, а затем сохранить в формате .pdf и отправить посредством онлайн-формы.

5. Видеопрезентация направляется посредством онлайн-формы на сайте <http://новаябиблиотека.рф> (раздел «Гений места», подраздел «Документы» и подраздел «Полезные материалы»). В онлайн-форму необходимо вставить ссылку на видеопрезентацию, размещенную на облачном хранилище в открытом доступе со сроком хранения не менее 3 месяцев.

5.1. Видеопрезентация представляет собой видеофайл, который должен удовлетворять следующим требованиям:

- формат: MP4, MOV или AVI;
- максимальный хронометраж: 2 минуты;
- видео должно быть снято в пространстве библиотеки, доступном для читателей;
- на видео должен присутствовать сотрудник библиотеки - ее руководитель или потенциальный куратор проекта «Гений места» в библиотеке;
- видео должно быть снято средним планом;
- качество изображения и звука на видео должно позволять в полной мере ознакомиться с его содержанием и оценить его.

5.2. В видеопрезентации необходимо дать информацию по следующим блокам:

- предыдущий опыт библиотеки и ее настоящее;
- планы по развитию библиотеки;
- что проект «Гений места» даст библиотеке;
- что библиотека даст проекту «Гений места».

5.6. Все перечисленные требования (заявка, эссе, концепция библиотеки в формате презентации, а также видеопрезентация концепции) являются



обязательными. Невыполнение любого из условий является основанием дисквалификации участника из отбора.

5.7. Подавая заявку на участие в конкурсном отборе, библиотека выражает свое намерение и готовность вступить в проект «Гений места» и участвовать в нем со следующего календарного года, выполняя все поставленные задачи.

### Критерии отбора библиотек

Отбор библиотек в проект осуществляется на основании суммы баллов, полученных по критериям. Максимальное количество баллов - 100.

#### 1. Заявка и эссе

<b>Критерий</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Опыт проектной деятельности	5
Опыт работы с партнерами	5
Полнота понимания Проекта	10
Наличие мотивации на участие и четко сформулированные цели на участие	15
<b>ИТОГО</b>	<b>35</b>

#### 2. Исследование и концепция

<b>Критерий</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Проведение всех этапов исследования	10
Глубина выводов, сделанных на основе полученных данных	10
Корректность и аккуратность заполнения презентации	5
Соответствие концепции проекта целям и задачам Проекта	10
<b>ИТОГО</b>	<b>35</b>

### 3. Видеопрезентация концепции

<b>Критерий</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Соответствие требованиям, изложенным в пункте 5.1 Приложения № 2	15
В видео содержатся ответы на все вопросы, поставленные в пункте 5.2 Приложения № 2	15
<b>ИТОГО</b>	<b>30</b>